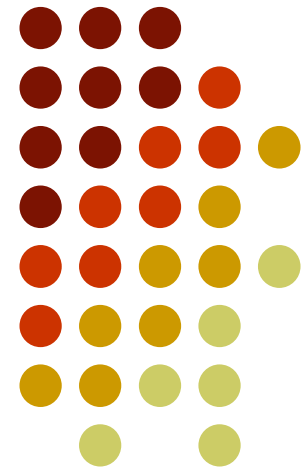


TATANIAGA PERTANIAN

Lecture Notes by Tatiek
Koerniawati



Organisasi Materi Kuliah



TM 1	PENDAHULUAN
1.	Definisi dan ruang lingkup: pemasaran vs tata niaga
2.	Tata niaga sebagai kegiatan produktif yang kompleks
3.	Tata niaga sebagai disiplin ilmu
4.	Peranan tata niaga pertanian dalam pembangunan pertanian
5.	Berbagai isu aktual seputar tata niaga pertanian

Organisasi Materi Kuliah



TM 2	BEBERAPA PENDEKATAN KONSEPTUAL DALAM TELAAH TATA NIAGA PERTANIAN
1.	Pendekatan komoditas
2.	Pendekatan kelembagaan
3.	Pendekatan fungsional
4.	Pendekatan efisiensi
5.	Pendekatan struktural
6.	Pendekatan kinerja pasar
7.	Pendekatan manajemen pemasaran

Organisasi Materi Kuliah



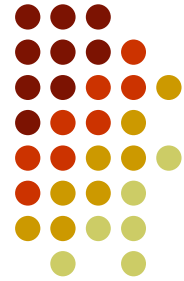
TM 3	PENAWARAN DAN PERMINTAAN PRODUK PERTANIAN
1.	Penawaran produk pertanian
2.	Hubungan kurva penawaran dengan waktu
3.	Permintaan produk pertanian
4.	Hubungan kurva permintaan dengan waktu
5.	Permintaan spekulasi
6.	Permintaan dan penawaran produk pertanian
7.	Permintaan dan penawaran primer dan turunan

Organisasi Materi Kuliah



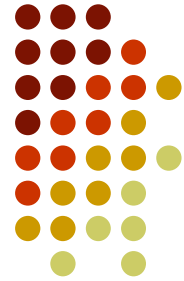
TM 4	ELASTISITAS PENAWARAN DAN PERMINTAAN PRODUK PERTANIAN
1.	Elastisitas penawaran
2.	Elastisitas permintaan
3.	Hubungan nilai elastisitas
4.	Elastisitas jangka pendek dan panjang
5.	Elastisitas harga permintaan di tingkat produsen dan konsumen
6.	Koefisien fleksibilitas permintaan
7.	Model Cobbweb

Organisasi Materi Kuliah



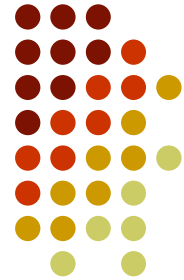
TM 5	LEMBAGA, SALURAN DAN FUNGSI PEMASARAN
1.	Lembaga-lembaga pemasaran
2.	Fungsi-fungsi pemasaran
a.	Penyimpanan: dimensi waktu
b.	Transportasi: dimensi ruang
c.	Grading dan standarisasi
d.	Periklanan
e.	Studi kasus

Organisasi Materi Kuliah



TM 6	ANALISIS HARGA
1.	Definisi dan peranan harga
2.	Penetapan harga pasar
a.	Pasar persaingan sempurna
b.	Pasar persaingan tidak sempurna
3.	Metode penetapan harga
4.	Proses penetapan harga dan posisi tawar

Organisasi Materi Kuliah



TM 7	MARJIN, BIAYA PEMASARAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
1.	Konsep dasar margin pemasaran
2.	Referensi produk
3.	Menghitung margin pemasaran
4.	Elastisitas transmisi
3.	Hubungan elastisitas transmisi dengan elastisitas harga di tingkat petani dan pengecer
4.	Perincian biaya pemasaran
5.	Indikator efisiensi pemasaran

Organisasi Materi Kuliah



- **TM 8 : UJIAN TENGAH SEMESTER**
 - Tes kognitif: ujian tulis terjadual dengan bahan ujian sesuai materi kuliah
 - Tes afektif: membuat foto kegiatan pemasaran produk pertanian dan menulis ilustrasi tematik
 - Tes psikomotorik: uji ketrampilan menghitung mengidentifikasi dan mengklasifikasikan biaya pemasaran dan menghitung margin pemasaran

Organisasi Materi Kuliah



- Bobot penilaian evaluasi mid semester:
 - Tes kognitif: 40 %
 - Tes afektif: 30%
 - Tes psikomotorik: 30%
- Bobot penilaian evaluasi mid semester adalah 50% nilai final
- 50% nilai evaluasi pasca mid semester ditetapkan oleh dosen koordinator tim pengampu mata kuliah

Organisasi Materi Kuliah



TM 9	ANALISIS NILAI TAMBAH DALAM PEMASARAN PRODUK PERTANIAN
1.	Pergeseran keseimbangan konsumen sebagai dampak aktivitas agroindustri
2.	Distribusi output agroindustri
3.	Elastisitas transmisi dalam agroindustri

Organisasi Materi Kuliah



TM 10	ASIMETRI INFORMASI DALAM PEMASARAN PRODUK PERTANIAN
1.	Model asimetri informasi
2.	Studi kasus

Organisasi Materi Kuliah



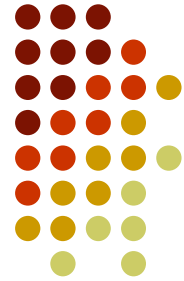
TM 11	EKONOMI BIAYA TRANSAKSI DAN KEMITRAAN
1.	Definisi
2.	Tipe biaya transaksi
3.	Dimensi dan modus transaksi
4.	Beberapa teori tentang kemitraan
5.	Studi kasus

Organisasi Materi Kuliah



TM 12	ANALISIS INTEGRASI PASAR
1.	Posisi tawar petani dalam pemasaran produk pertanian
2.	Indikator struktur pasar
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi integrasi pasar
4.	Metode pengukuran integrasi pasar

Organisasi Materi Kuliah



TM 13	LIBERALISASI PERDAGANGAN PRODUK PERTANIAN
1.	Mekanisme satu harga
2.	Memahami Afta, Nafta dan WTO
3.	Studi kasus: dampak liberalisasi perdagangan pada produk pertanian

Organisasi Materi Kuliah



- TM 14: UJIAN AKHIR SEMESTER
- Ditetapkan oleh dosen koordinator pengampu mata kuliah
- Catatan: materi TM 8-13 bersifat tentatif