

EKONOMI MIKRO

Kode

PERTEMUAN KEDUA:

PERMINTAAN & PENAWARAN

2

Rini Dwiastuti
Nuhfil Hanani
2008

Substansi:

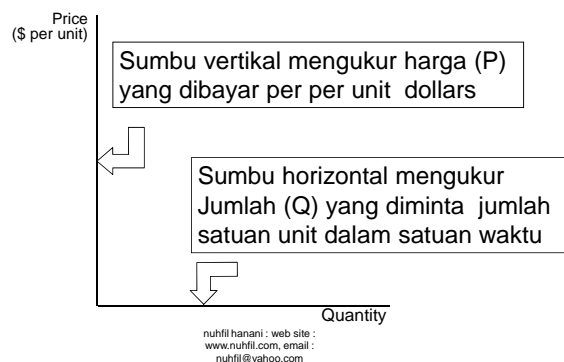
1. Pengertian & Konsep Permintaan
2. Permintaan Individu & Permintaan Pasar
3. Determinan Permintaan
4. Pergerakan & pergeseran Kurva Perminataan
5. Pengertian & Konsep Penawaran
6. Penawaran Individu & Penawaran Pasar
7. Determinan Penawaran
8. Pergerakan & Pergeseran Kurva Penawaran

1. Pengertian & Konsep Permintaan

Menjelaskan hubungan antara kuantitas permintaan suatu produk (barang & jasa) dg faktor/determinan

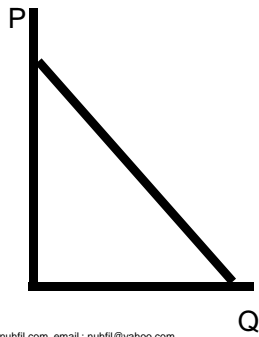
Hukum permintaan makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang diminta ; sebaliknya makin rendah harga suatu barang makin banyak jumlah barang yang diminta”.

Permintaan (Demand)



Konsep Permintaan

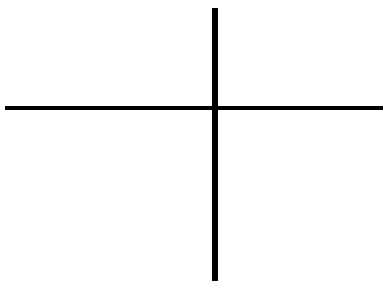
◆ Hubungan jumlah yang barang yang diminta oleh pembeli pada berbagai harga pada waktu tertentu.



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

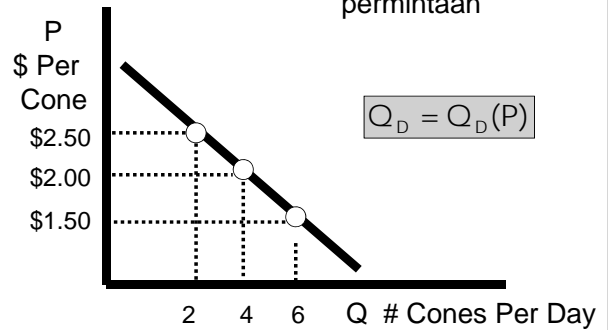
2. PERMINTAAN INDIVIDU & PERMINTAAN PASAR

Permintaan individu Permintaan Cathy : Ice Cream



nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

Persamaan permintaan



nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

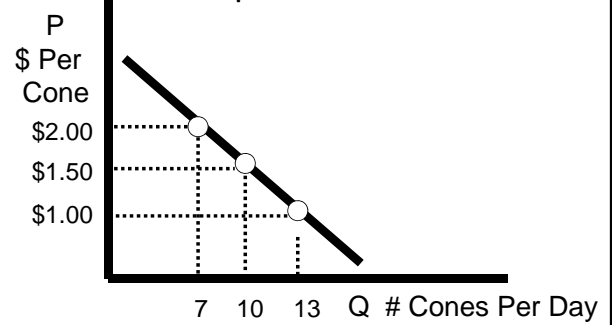
Permintaan Pasar

- ◆ Permintaan Pasar adalah jumlah horizontal dari permintaan individu
- ◆ Asumsi pasar ice cream market terdiri dari 2 orang pembeli :

Price Per Cone	Cathy	Nick	Permintaan pasar
\$0.00	12	+ 7	= 19
\$0.50	10	+ 6	= 16
\$1.00	8	+ 5	= 13
\$1.50	6	+ 4	= 10
\$2.00	4	+ 3	= 7

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Kurve Permintaan Pasar semua pembeli

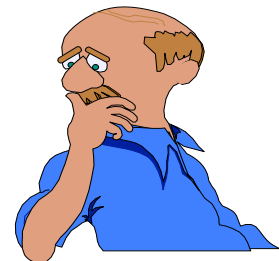


nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

3. Determinan Permintaan

Determinan dari Permintaan

- ◆ Faktor apa yang menentukan banyaknya ice cream yang akan kamu beli ?



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

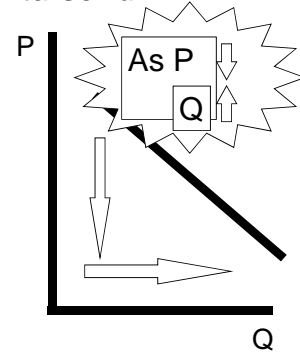
Determinan dari Permintaan

- ① *Harga Produk itu sendiri*
- ② *Pendapatan Konsumen*
- ③ *Harga barang lain yang berhubungan*
- ④ *Selera*
- ⑤ *Ekspektasi*
- ⑥ *Jumlah Konsumen*

nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

Determinan Permintaan : Harga *Produk itu sendiri*

Hukum Permintaan :
Adanya hubungan
terbalik antara harga
dengan jumlah
barang yang diminta



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Ceteris Paribus . . .



... Berarti bahwa semua
variabel yang relevan di
pegang konstan kecuali
yang sedang dikaji pada
saat itu.

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

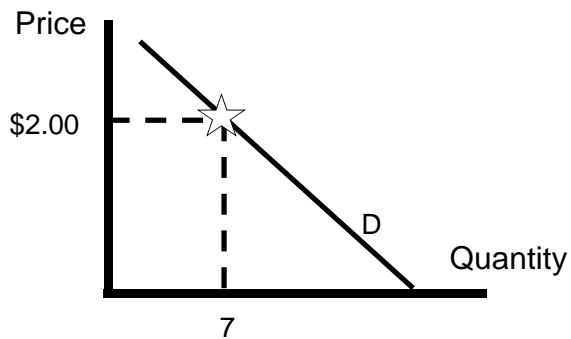
4. Pergerakan & pergeseran

Perubahan jumlah yang diminta VS Perubahan dalam permintaan

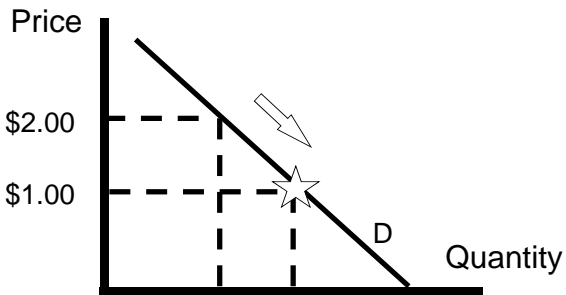
- ◆ *Perubahan dalam jumlah yang diminta*
Bergerak sepanjang kurve permintaan yang disebabkan karena perubahan harga dari produk
- ◆ *Perubahan Permintaan (Shift)*
Adanya pergeseran kurve permintaan, baik ke kiri atau ke kanan yang disebabkan oleh perubahan Bukan faktor harga (Non-Price Factors).

nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

Perubahan dalam jumlah yang diminta

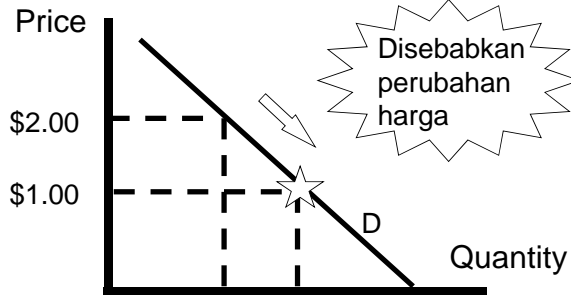


nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

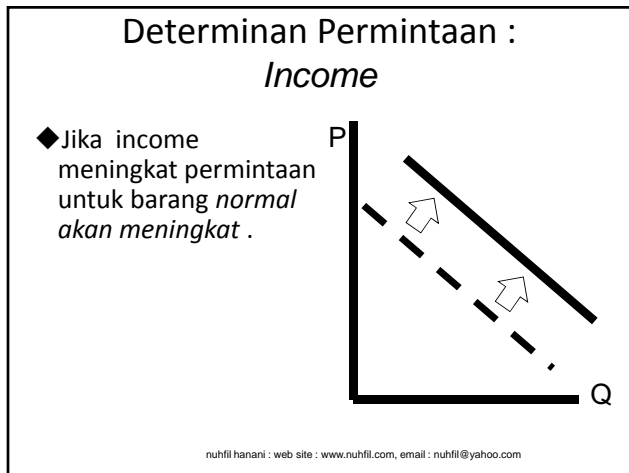
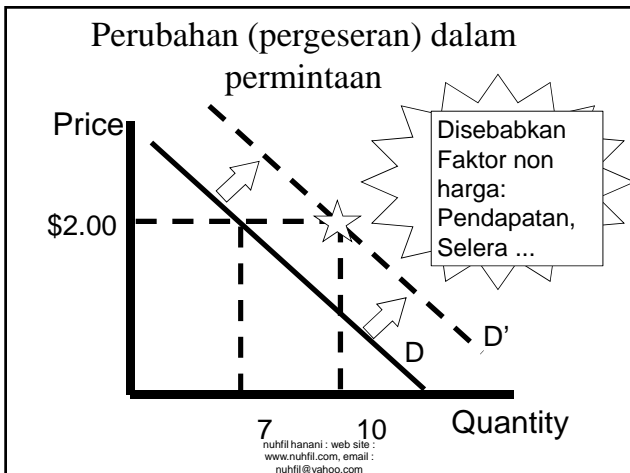
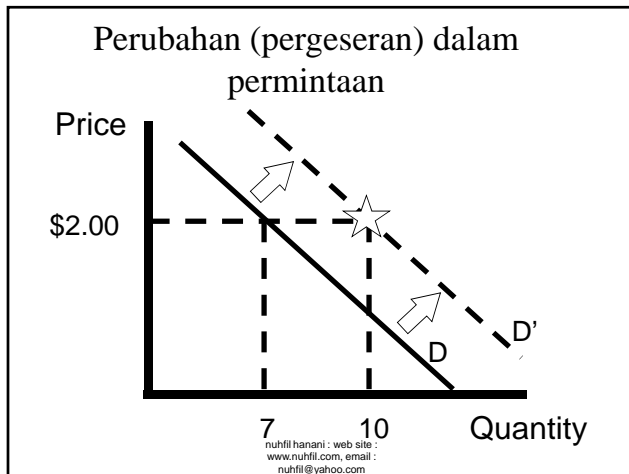
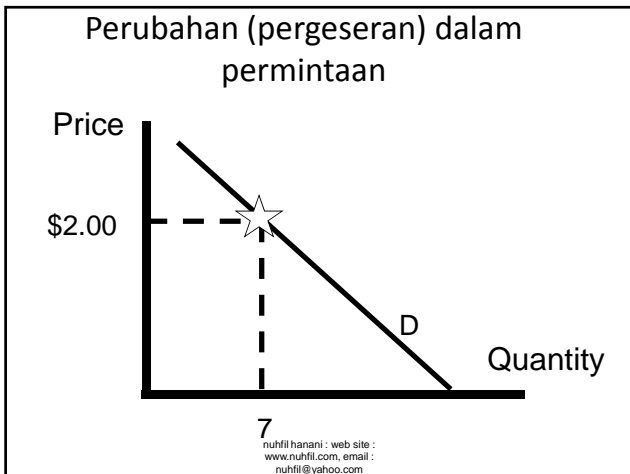


nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

Perubahan dalam jumlah yang diminta

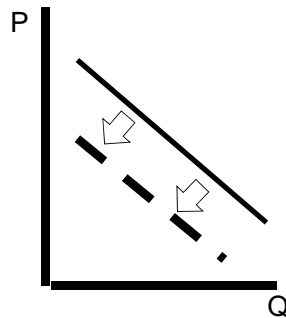


nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com



Determinant of Demand: *Income*

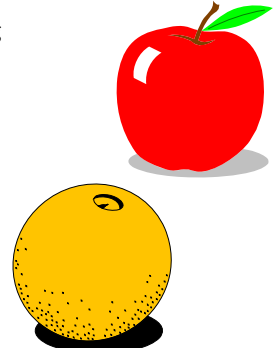
- ◆ Jika income meningkat permintaan untuk barang *inferior* akan *meningkat*.
Contoh : garam



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Determinan permintaan : *Harga barang yang berkaitan*

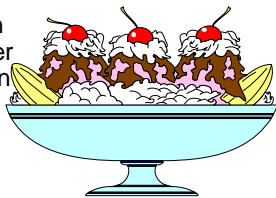
- ◆ Jika harga dari suatu barang turun akan mengurangi permintaan barang lainnya (menggeser kurve permintaan ke kiri), maka kedua barang tersebut adalah substitusi (*substitutes*)
- ◆ Examples?



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Determinan permintaan : *Harga barang yang berkaitan*

- ◆ Jika harga dari suatu barang turun akan meningkatkan permintaan barang lainnya (menggeser kurve permintaan ke kanan), maka kedua barang tersebut adalah *kompelemen* (*complements*)



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

5. Pengertian & Konsep Penawaran

Penawaran menjelaskan sifat hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan dan harganya.

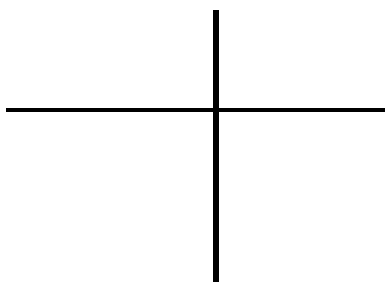
Hukum penawaran : “ makin tinggi harga suatu barang, makin banyak jumlah barang yang ditawarkan oleh para penjual; sebaliknya makin rendah harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang ditawarkan

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Kurve penawaran adalah kurve yang menunjukkan hubungan antara tingkat harga barang tertentu dan jumlah barang tersebut yang ditawarkan oleh penjual

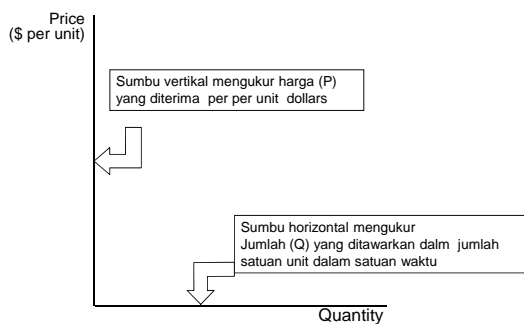
6. PENAWARAN INDIVIDU & PENAWARAN PASAR

Penawaran individu penawaran Ben : Ice Cream Cones

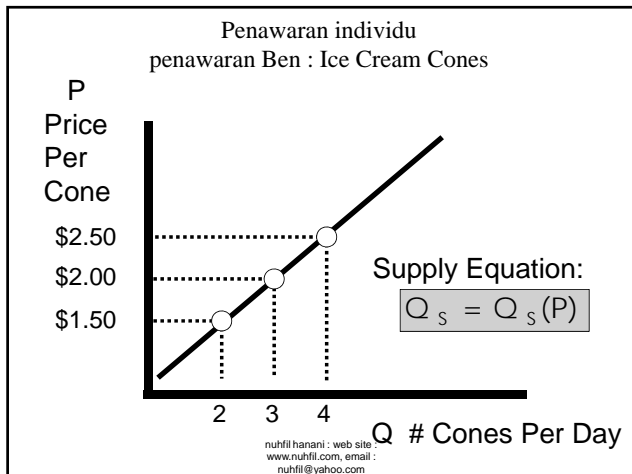


nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

Penawaran



nuhfil hanani : web site :
www.nuhfil.com, email :
nuhfil@yahoo.com

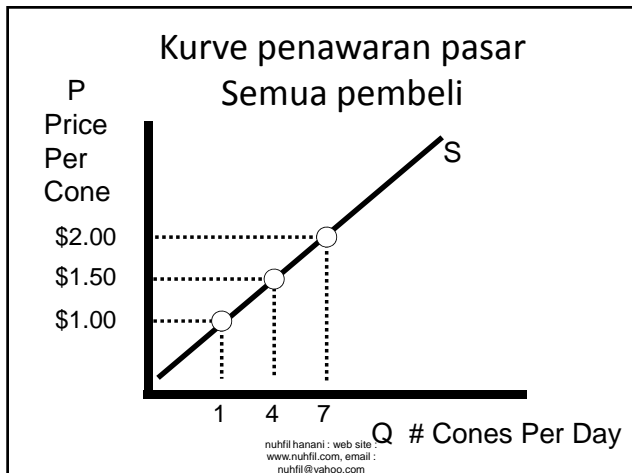


Penawaran Pasar

- ◆ Penawaran Pasar adalah jumlah horizontal dari penawaran individu
- ◆ Asumsi pasar ice cream market terdiri dari 2 orang penjual :

Price Per Cone	Ben's		Jerry's IceMart		Market Supply
\$0.00	0	+	0	=	0
\$0.50	0	+	0	=	0
\$1.00	1	+	0	=	1
\$1.50	2	+	2	=	4
\$2.00	3	+	4	=	7

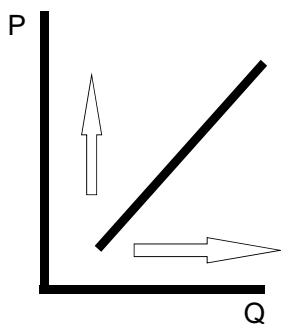
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



- ### 7. Determinan penawaran
- ① *Harga Barang itu sendiri*
- Faktor lainnya:*
- ② *Harga input (biaya produksi)*
 - ③ *Technology*
 - ④ *Ekspektasi*
 - ⑤ *Jumlah produsen*
- nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Determinan Penawaran : Market Price

Hukum penawaran
Adanya hubungan langsung yang positif antara harga dan jumlah yang ditawarkan



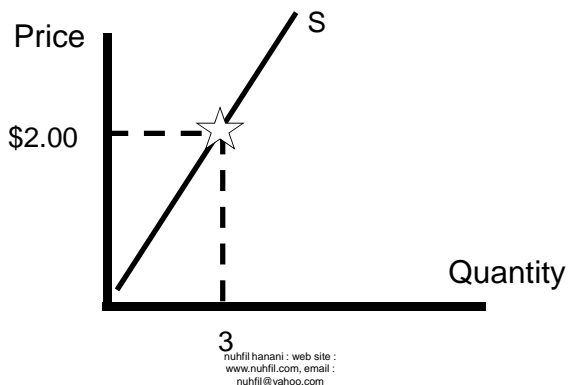
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

8. Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan VS perubahan penawaran

- ◆ *Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan (Move along)*
 - Bergerak sepanjang kurve penawaran
 - Disebabkan oleh perubahan harga produk
- ◆ *Perubahan dalam penawaran (Shift)*
 - Adanya pergeseran dalam kurve penawaran (*shift in the supply curve*), ke kiri maupun ke kanan.
 - Disebabkan oleh Non-Price Factors

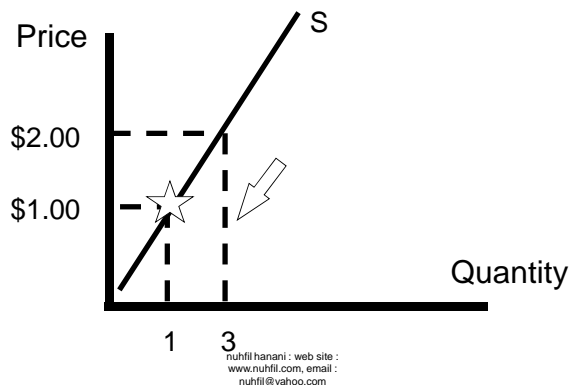
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan

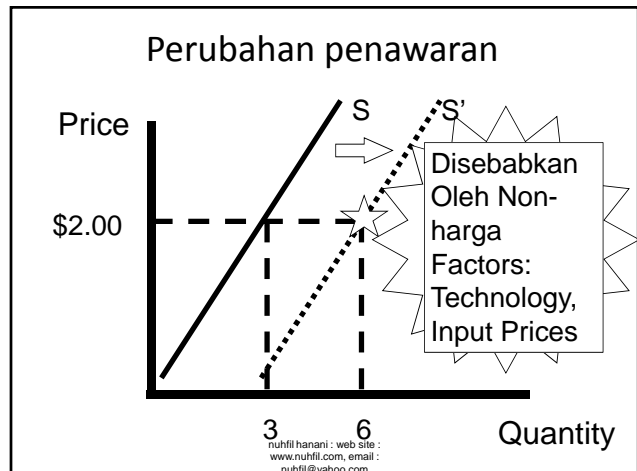
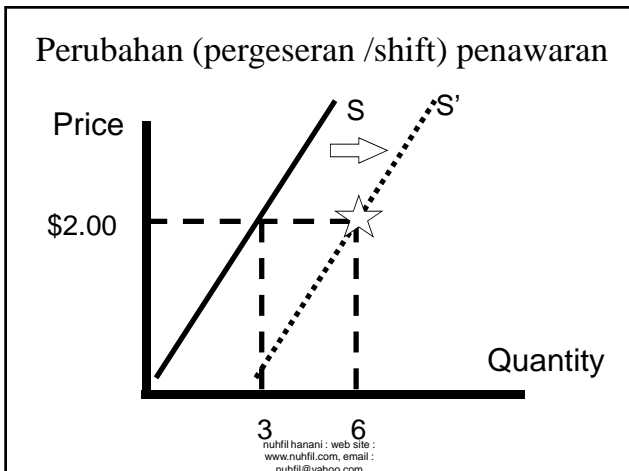
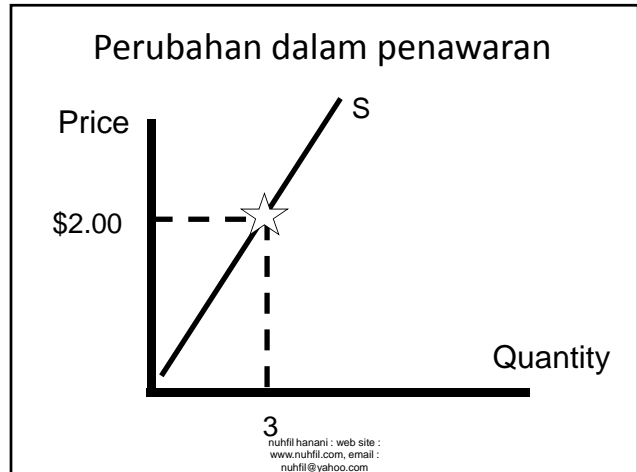
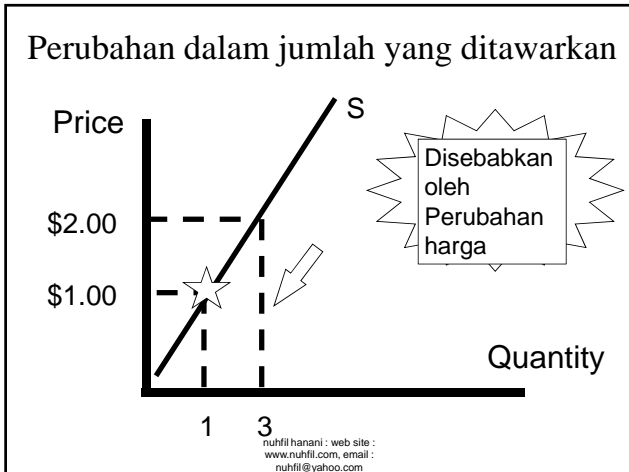


nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



Robert S. Pindyck & Daniel L . Rubinfeld. 1995.
Microeconomics. Prentice-Hall International. Inc.
Third Edition.

Mankiw, N. Gregory 2004. Principle of Economics,
dalam C. Sungkono (Penerjemah), Pengantar
Ekonomi Mikro. Penerbit Salemba. Jakarta