

EKONOMI MIKRO

Kode PTE-

PERTEMUAN KEEMPAT:

Elastisitas & Penerapannya

4

Rini Dwiastuti
Nuhfil Hanani

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

2008

Topik

1. Pengertian Elastisitas
2. Elastisitas Demand
3. Elastisitas Supply
4. Aplikasi Elastisitas

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

- Apakah yang akan terjadi pada permintaan atau penawaran suatu barang apabila harga barang itu turun atau naik satu persen?
- Jawaban pertanyaan ini sangat tergantung kepada *derajat kepekaan* masing-masing barang di dalam merespon perubahan harga tersebut. Derajat kepekaan ini berbeda-beda antara barang yang satu dengan barang yang lain.
- Derajat kepekaan produk pertanian berbeda dengan produk industri. Ukuran derajat kepekaan tersebut dinamakan *elastisitas*.
- Ukuran derajat kepekaan permintaan suatu barang terhadap perubahan faktor-faktor yang mempengaruhinya disebut *elastisitas permintaan*.
- Sedangkan derajat kepekaan penawaran suatu barang terhadap perubahan faktor-faktor yang mempengaruhinya disebut *elastisitas penawaran*.

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

1. Pengertian Elastisitas

- ◆ adalah sebuah ukuran berapa banyak pembeli atau penjual berespon terhadap perubahan-perubahan kondisi pasar
- Ukuran ini mengarahkan kita untuk menganalisis supply dan demand dengan ketepatan yang lebih baik

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Elastisitas : Definisi Umum

Persentase (%) perubahan sesuatu akibat perubahan 1 % perubahan faktor sesuatu lainnya

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

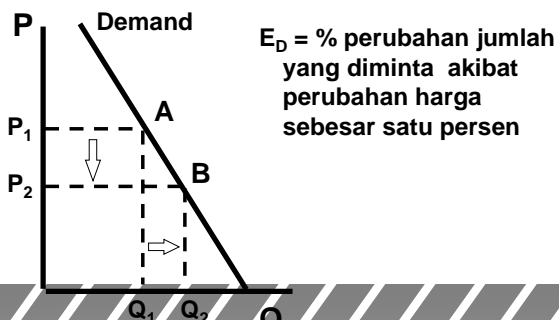
2. Elastisitas Permintaan

2.1. Tipe

- ◆ Price Elasticity of Demand (Elastisitas harga permintaan)
- ◆ Income Elasticity of Demand (elastisitas pendapatan terhadap permintaan)
- ◆ Cross-Price Elasticity of Demand (elastisitas harga silang dari permintaan)
- ◆ Price Elasticity of Supply (elastisitas harga penawaran)

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

2.1.a. Price Elasticity of Demand (Elastisitas harga permintaan)



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

The price elasticity of demand Elastisitas harga permintaan)

$$E_P = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

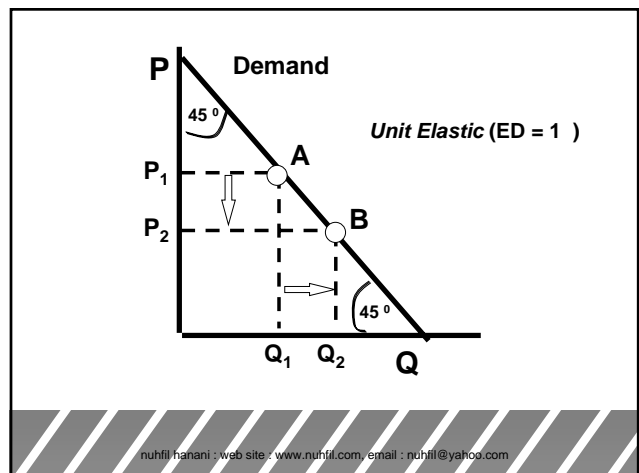
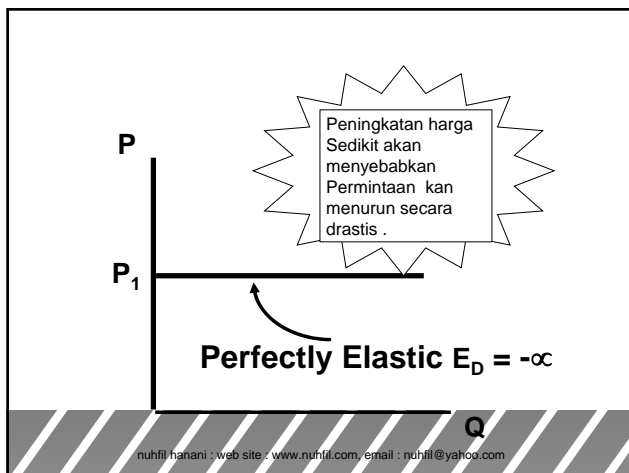
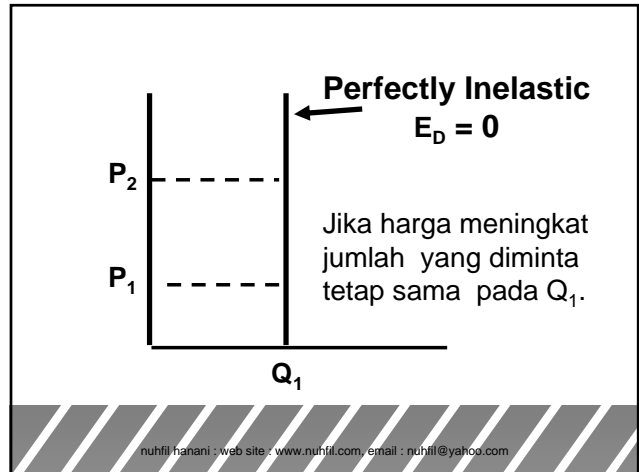
$$E_P = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

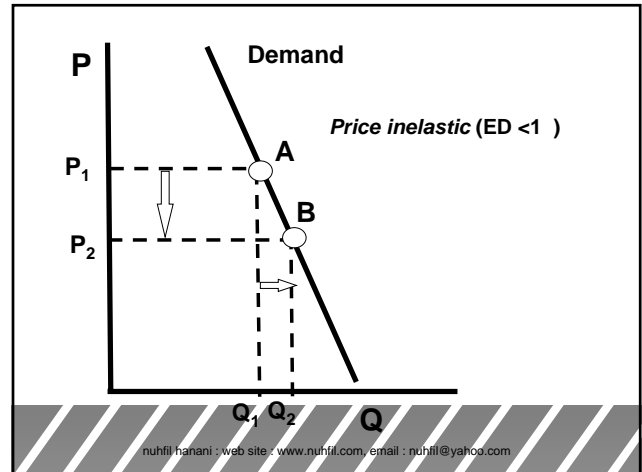
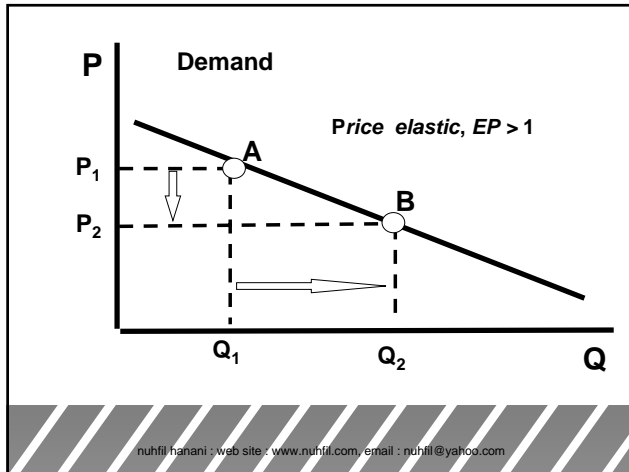
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Range Elastisitas Permintaan

- ◆ **Perfectly Inelastic** ($E_D = 0$): Konsumen tidak berespon sempurna ("completely unresponsive") terhadap perubahan harga.
- ◆ **Perfectly Elastic** ($E_D = -\infty$): Konsumen berespon sempurna ("infinitely responsive") terhadap perubahan harga
- ◆ **Unit Elastic** ($E_D = -1$): Respon Konsumen adalah sama ("equal to") terhadap perubahan harganya.
- ◆ **Price elastic**, jika $E_D > 1$, persentase perubahan dalam jumlah yang diminta lebih besar daripada persen perubahan dalam harganya
- ◆ **Price inelastic**, jika $E_D < 1$, persentase perubahan dalam jumlah yang diminta lebih kecil daripada persen perubahan dalam harganya

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com





Catatan:

- Semakin tegak kurve permintaan, , akan semakin inelastik.
- Semakin mendatar kurve permintaan, maka semakin elastik

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Faktor-faktor yang menentukan elastisitas harga permintaan

Demand cenderung lebih elastis jika :

- Jika barang adalah luxury(mewah);
- Semakin lamanya periode waktu
- Mempunyai kemampuan substitusi yang lebih tinggi terhadap barang lain
- Barang terbatas di pasar

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Demand cenderung lebih elastis jika :

- Jika barang adalah barang kebutuhan pokok (necessity);
- Lebih pendek waktu penyesuaiannya;
- Mudah diperoleh dan banyak dijumpai di pasar

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

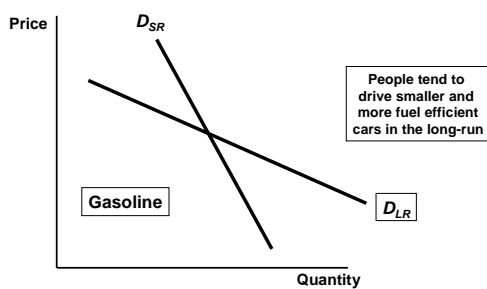
Elastisitas jangka pendek dan jangka panjang

Secara umum, permintaan mempunyai elastisitas harga yang lebih elastis dalam jangka panjang

- ❖ Konsumen memerlukan waktu untuk menyesuaikan kebiasaannya
- ❖ Substitusi umumnya tersedia dalam jangka panjang

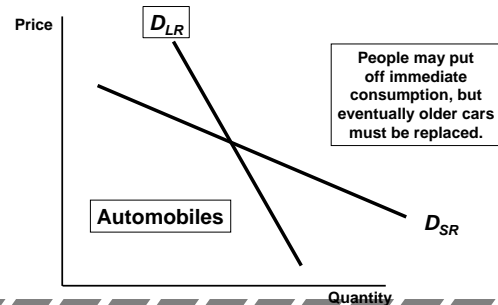
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Gasoline: Short-Run and Long-Run Demand Curves

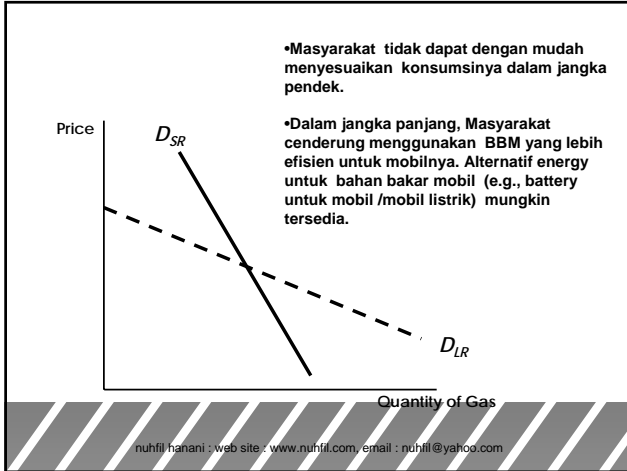


nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Automobiles: Short-Run and Long-Run Demand Curves



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



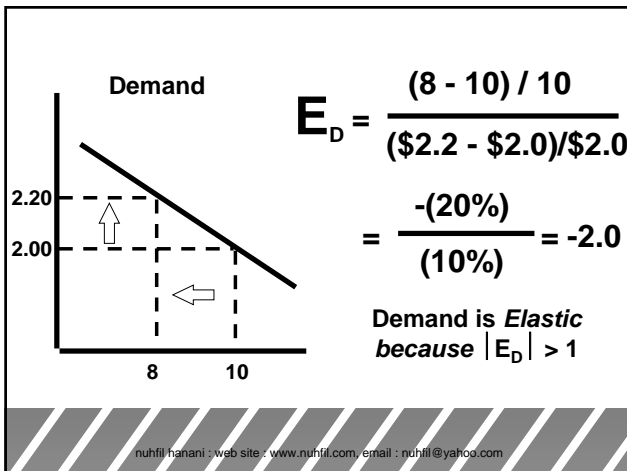
Perhitungan Koefisien Elastisitas

Price Elasticity of Demand, E_D = $\frac{\text{Percentage Change in Quantity Demanded}}{\text{Percentage Change in Price}}$

$$= \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

$$= \frac{(Q_2 - Q_1)/Q_1}{(P_2 - P_1)/P_1}$$

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

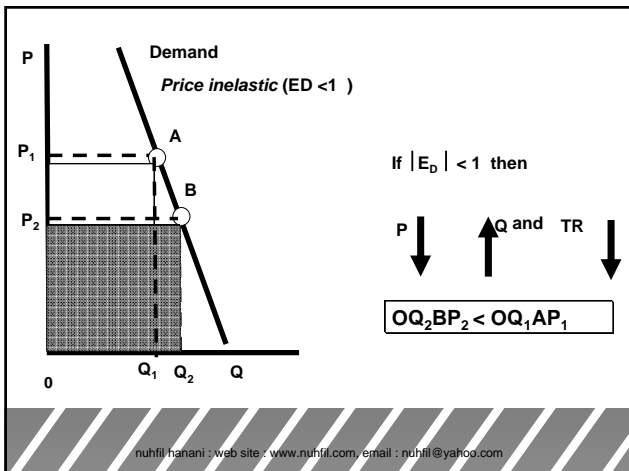
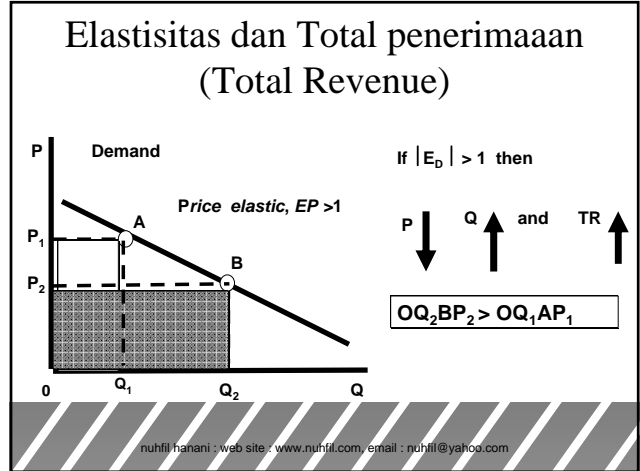
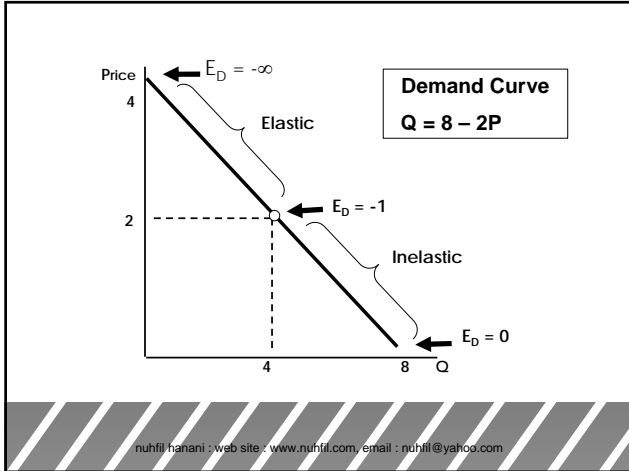


Elastisitas Harga dan Kurve permintaan linier

Kurve permintaan

- Elastisitas (pada sebuah titik) tergantung pada slope dan nilai dari P dan Q pada titik tersebut
- Bagian atas dari kurve permintaan adalah elastis.
- Bagian bawah dari kurve permintaan adalah inelastic.

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



2.1.b. Elastisitas pendapatan dari Demand

Persentase perubahan dari jumlah yang diminta akibat perubahan satu persen pendapatan

nuhil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhil@yahoo.com

Perhitungan Elastisitas pendapatan (Income Elasticity)

Income Elasticity of Demand, E_I = $\frac{\text{Percentage Change in Demand}}{\text{Percentage Change in Income}}$

$$E_I = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I} = \frac{I}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta I}$$

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Jenis barang berdasarkan pengaruh pendapatan

$E_I > 0$ barang Normal
 $E_I < 0$ Barang Inferior
 $E_I = 0$ Barang netral pendapatan
(Income-neutral Goods)

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

- ◆ **Barang kebutuhan pokok** “*necessities*” cenderung mempunyai *income inelastic*...
 - Contoh: makanan, minuman, pakaian, dsb.
- ◆ **Barang mewah** “*luxuries*” cenderung mempunyai *income elastic*...
 - Contoh : mobil, barang elektronik,.

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

2.1.c Elastisitas harga silang dari permintaan (Cross-Price Elasticity of Demand)

- Mengukur % perubahan dalam jumlah yang diminta dari satu barang (Q_b) yang diakibatkan dari perubahan satu % dari harga barang lainnya (P_m)

$$E_{Q_b P_m} = \frac{\Delta Q_b / Q_b}{\Delta P_m / P_m} = \frac{P_m}{Q_b} \frac{\Delta Q_b}{\Delta P_m}$$

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

- ◆ Jika elastisitas silang positif, maka kedua barang adalah bersifat substitusi

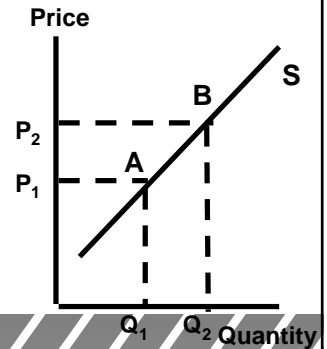
Contoh: tahu dan tempe

- ◆ Jika elastisitas silang negatif, maka kedua barang adalah bersifat komplemen.

Contoh: Kaos kaki dan sepatu

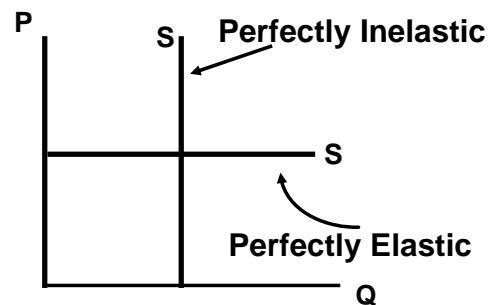
3. Elastisitas Harga Penawaran (Price Elasticity of Supply)

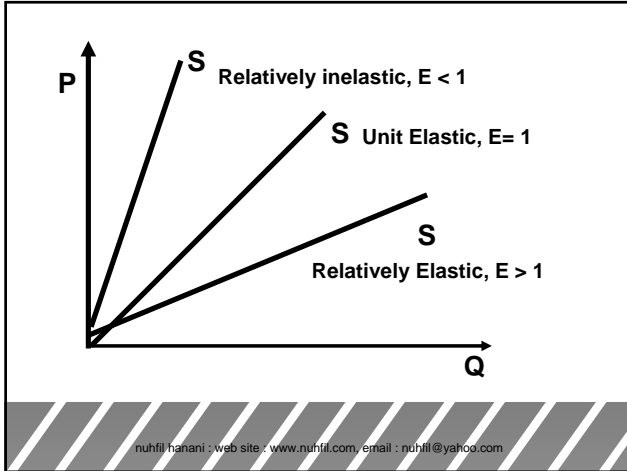
Persentase (%) dalam jumlah yang ditawarkan akibat perubahan satu persen (%) dari harganya



Ranges Elastisitas Penawaran

- ◆ Perfectly Elastic, $E = \text{infinite}$
- ◆ Relatively Elastic, $E > 1$
- ◆ Unit Elastic, $E = 1$
- ◆ Relatively Inelastic, $E < 1$
- ◆ Perfectly Inelastic, $E = 0$





Perhitungan Koefisien Elastisitas penawaran

Elasticity of Supply = $\frac{\% \Delta Q \text{ Supplied}}{\% \Delta P}$

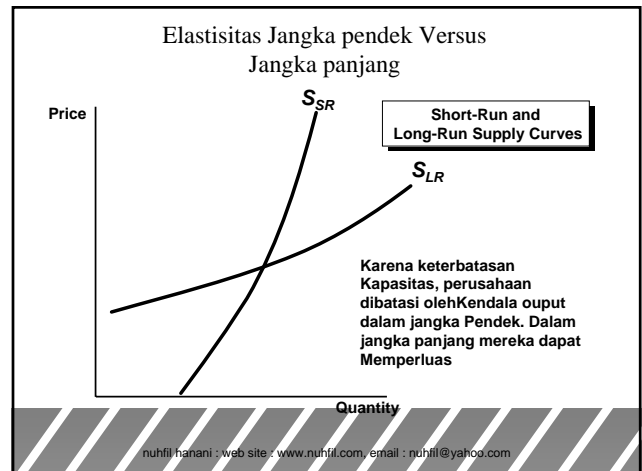
$$E_{S_P} = \frac{\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}}{1} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Determinan dari elastisitas penawaran

- ◆ **Fleksiibilitas atau kemampuan dari penjual untuk merubah jumlah barang yang mereka produksi.**
 - Hasil produksi pertanian vs. buku, mobil, barang pabrik dll.
 - Lebih elastis dalam jangka panjang.

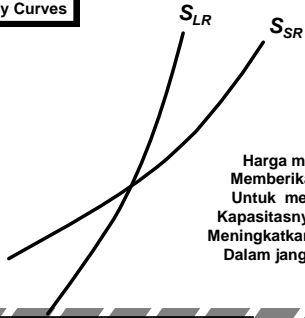
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



Elastisitas Jangka pendek Versus
Jangka panjang

Short-Run and
Long-Run Supply Curves

Price



Harga meningkat
Memberikan insentif
Untuk memperluas
Kapasitasnya, sehingga
Meningkatkan supply baru.
Dalam jangka panjang

Quantity

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Price Elasticity of:	Short-run	Long-run
Primary supply	0.20	1.60
Secondary supply	0.43	0.31
Total supply	0.25	1.50

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com