

## EKONOMI MIKRO

Kode

PERTEMUAN KEENAM:

**Pasar & Kesejahteraan**

# 6

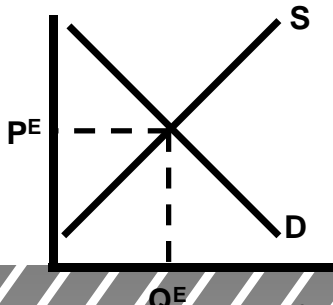
Rini Dwiastuti  
Nuhfil Hanani  
2008

## IKHTISAR

1. SURPLUS KONSUMEN
2. SURPLUS PRODUSEN
3. EFISIENSI PASAR

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

apakah keseimbangan dalam harga dan kuantitas mengakibatkan maksimum dalam kesejahteraan pembeli dan penjual



nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

◆ **Keseimbangan pasar**  
menggambarkan bagaimana pasar mengalokasikan sumber daya Tetapi apakah hal ini menjawab sesuai dengan yang diinginkan

*Ekonomi kesejahteraan membahas masalah ini*

nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

## 1. Surplus Konsumen

- ◆ **Consumen membeli barang sebab membuat mereka better off ( sejahtera) atau memberikan nilai guna. Consumer Surplus mengukur berapa banyak kesejahteraan yang mereka peroleh**
- ◆ **Consumer Surplus**
  - **Jumlah kemampuan membayar untuk barang dikurangi jumlah aktual yang mereka bayarkan**

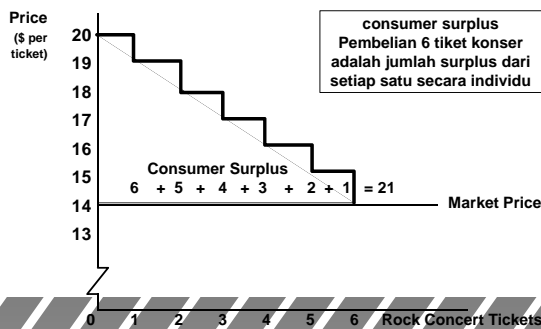
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

## Contoh : Consumer Surplus

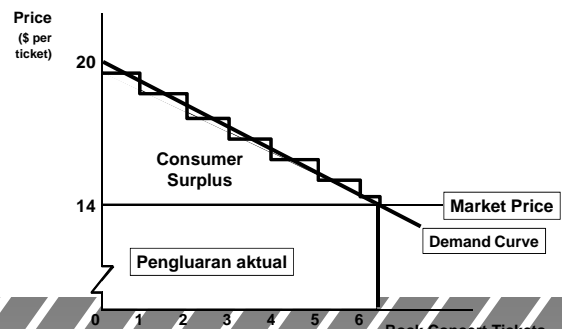
- ◆ **Asumsi seorang mahasiswa ingin membeli tiket konser.**
- ◆ **Kurve Demand menjelaskan pada kita kemampuan membeli mahasiswa untuk setiap pembelian tiket konser**
  - **Pada tiket pertama bernilai \$20 tetapi harganya \$14 sehingga mahasiswa mendapatkan surplus \$6 worth of surplus.**
  - **Kita dapat mengukurnya untuk setiap tiket**
  - **Total surplus adalah jumlah surplus dari setiap pengeluaran tiket**

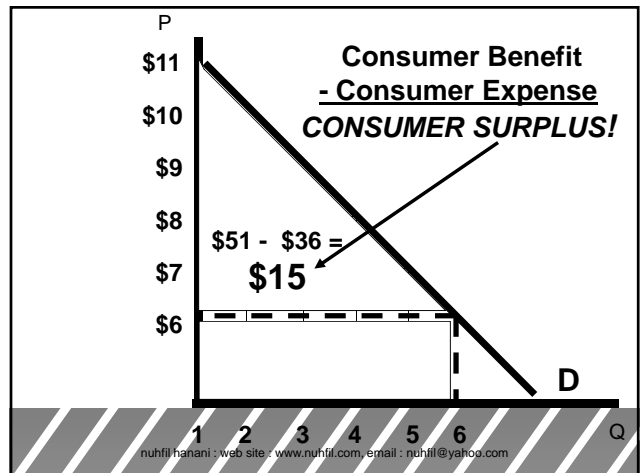
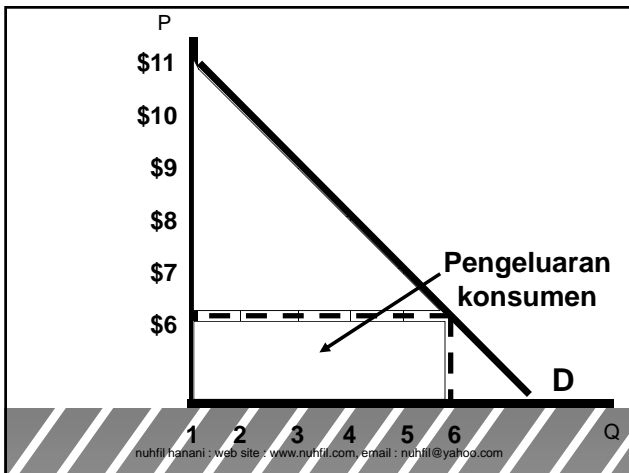
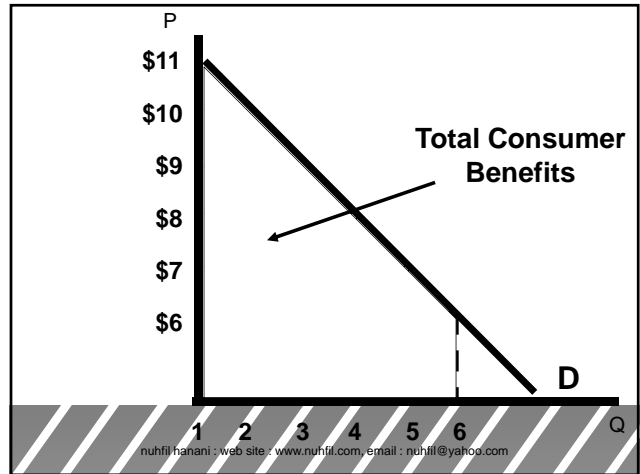
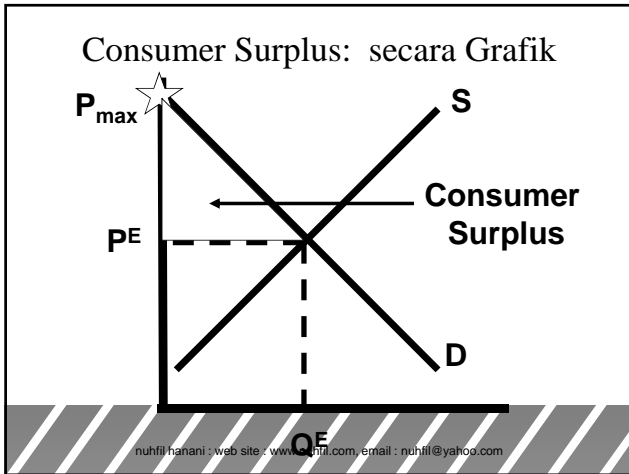
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

## Consumer Surplus



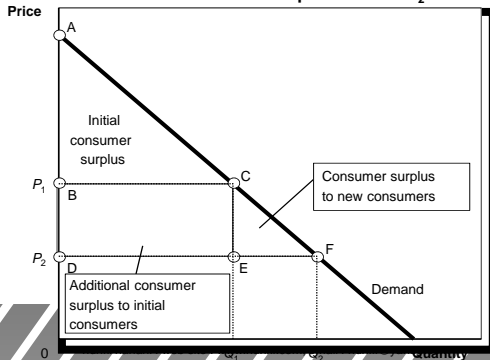
## Konsumen Surplus





Bagaimana harga berpengaruh terhadap Consumer Surplus?

Consumer Surplus at Price P<sub>2</sub>

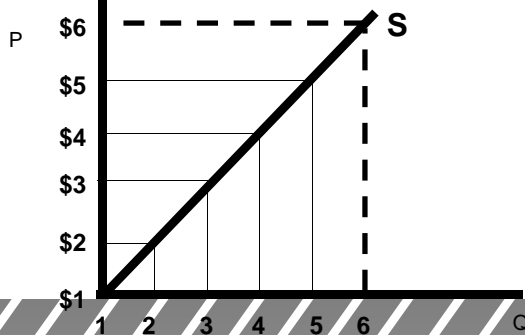


2. Surplus Produsen

- ◆ *Market Supply menggambarkan berbagai jumlah dimana produsen berkeinginan untuk menjual pada harga yang berbeda-beda*
- ◆ *Kurve Supply dapat juga dipakai untuk mengukur marginal (opportunity) cost dari penjual dari penawarannya pada berbagai jumlah dari barang*

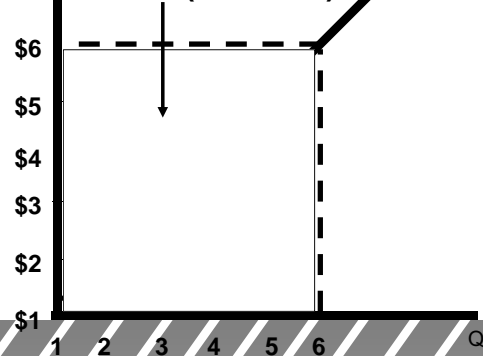
nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

$$PS = (\$6 \times 6) - (\$1 + \$2 + \$3 + \$4 + \$5 + \$6) = \$15$$

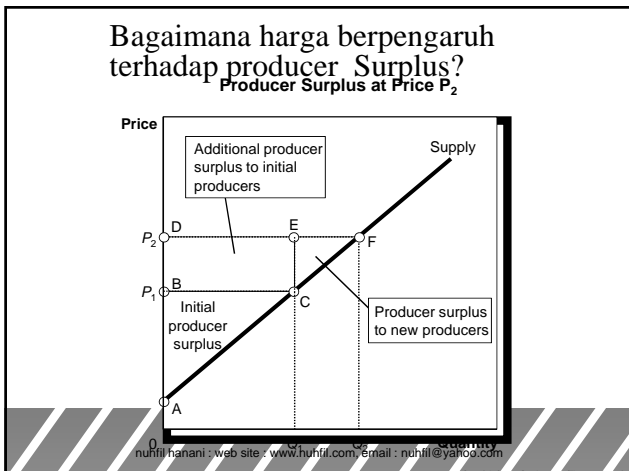
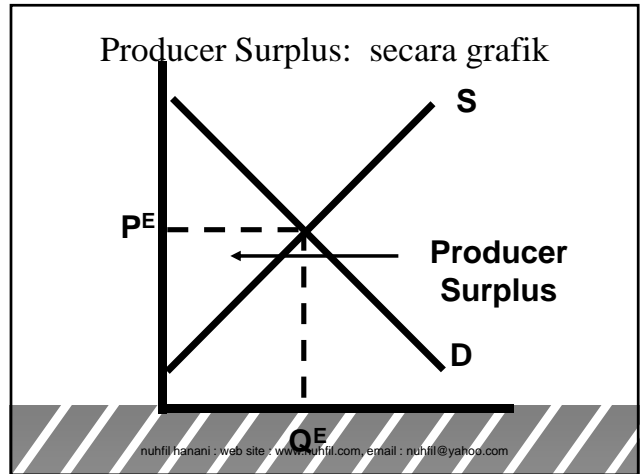
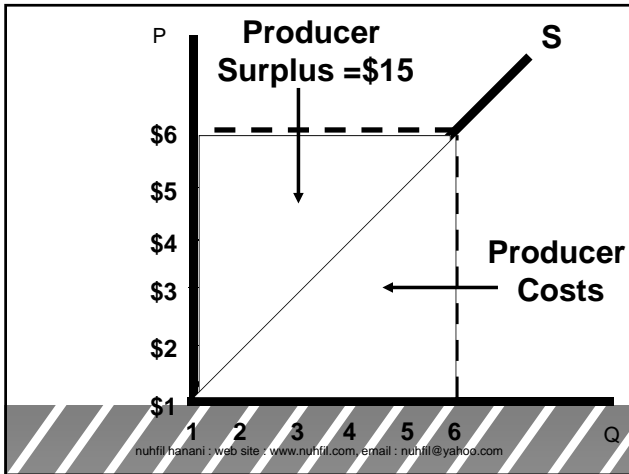


nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

Total Producer Benefits (Revenue)



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



### 3. Efisiensi pasar (Market Efficiency)

- ◆ Kesejahteraan ekonomi dari masyarakat diukur dengan jumlah consumer surplus dan producer surplus.
- ◆ Efisiensi pasar (Market Efficiency) dicapai jika total surplus adalah maksimum dan alokasi sumberdaya adalah efisien

Source: nuhfil.hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

