

## EKONOMI MIKRO

Kode

---

PERTEMUAN KEDUA:

*PERMINTAAN & PENAWARAN*

# 2

Rini Dwiastuti  
Nuhfil Hanani  
2008

### Substansi:

1. Pengertian & Konsep Permintaan
2. Permintaan Individu & Permintaan Pasar
3. Determinan Permintaan
4. Pergerakan & pergeseran Kurva Perminataan
5. Pengertian & Konsep Penawaran
6. Penawaran Individu & Penawaran Pasar
7. Determinan Penawaran
8. Pergerakan & Pergeseran Kurva Penawaran

## 1. Pengertian & Konsep Permintaan

Menjelaskan hubungan antara kuantitas permintaan suatu produk (barang & jasa) dg faktor/determinan

Hukum permintaan  
makin tinggi harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang diminta ;  
sebaliknya makin rendah harga suatu barang makin banyak jumlah barang yang diminta”.

## Pemintaan (Demand)

Price  
(\$ per unit)

Sumbu vertikal mengukur harga (P) yang dibayar per per unit dollars

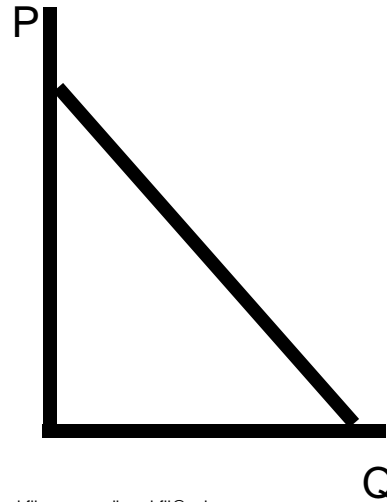
Sumbu horizontal mengukur Jumlah (Q) yang diminta jumlah satuan unit dalam satuan waktu

Quantity

nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

## Konsep Permintaan

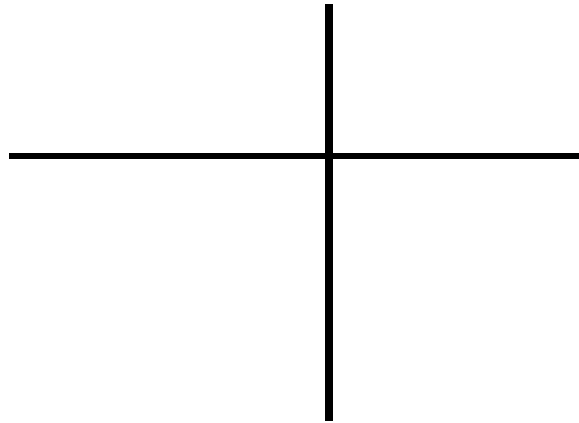
- ◆ *Hubungan jumlah yang barang yang diminta oleh pembeli pada berbagai harga pada waktu tertentu.*



nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

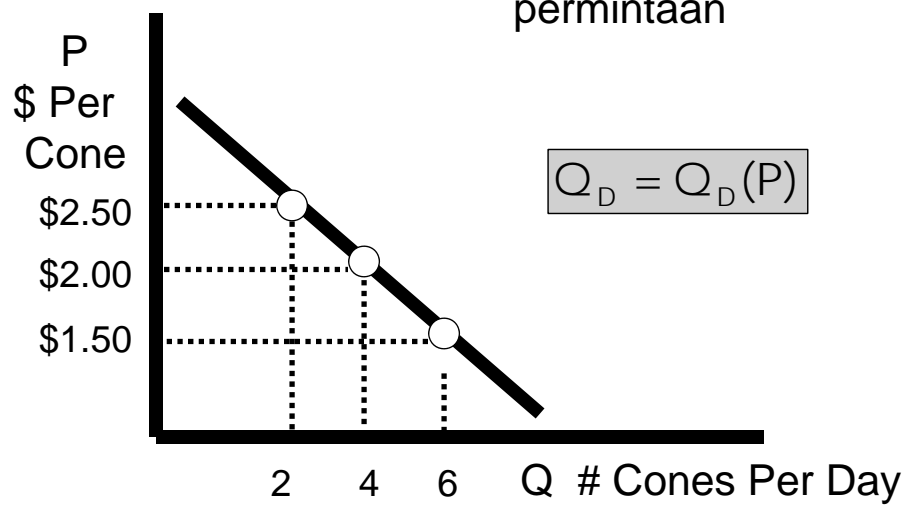
## 2. PERMINTAAN INDIVIDU & PERMINTAAN PASAR

## Permintaan individu Permintaan Cathy : Ice Cream



nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

## Persamaan permintaan



nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

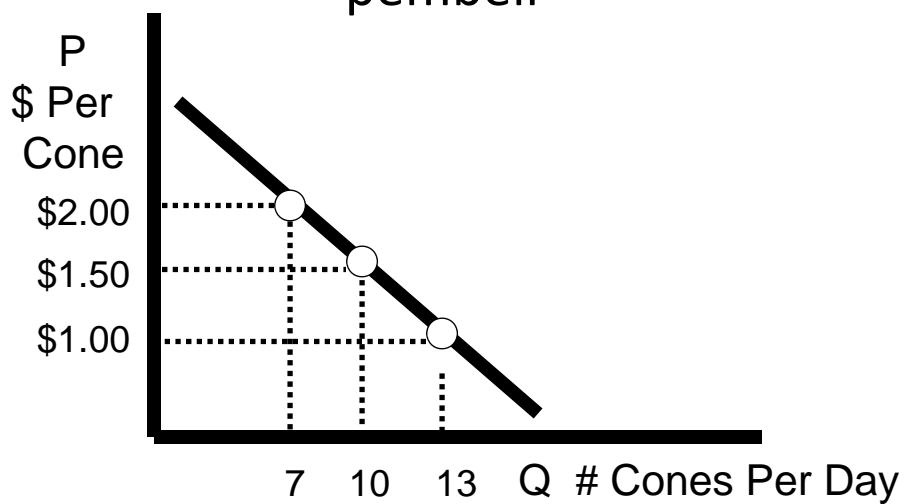
## Permintaan Pasar

- ◆ Permintaan Pasar adalah jumlah horizontal dari permintaan individu
- ◆ Asumsi pasar ice cream market terdiri dari 2 orang pembeli :

Price Per Cone	Cathy	Nick	Permintaan pasar
\$0.00	12	7	= 19
\$0.50	10	6	= 16
\$1.00	8	5	= 13
\$1.50	6	4	= 10
\$2.00	4	3	= 7

nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

## Kurve Permintaan Pasar semua pembeli

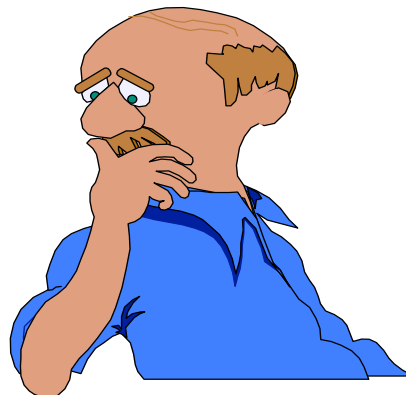


nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

### 3. Determinan Permintaan

#### Determinan dari Permintaan

- ◆ Faktor apa yang menentukan banyaknya ice cream yang akan kamu beli ?



nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

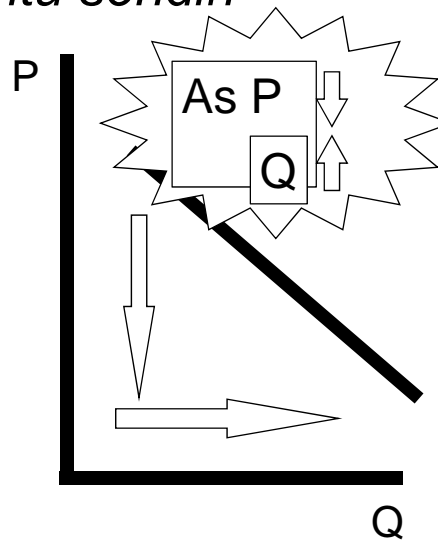
## Determinan dari Permintaan

- ① *Harga Produk itu sendiri*
- ② *Pendapatan Konsumen*
- ③ *Harga barang lain yang berhubungan*
- ④ *Selera*
- ⑤ *Ekspektasi*
- ⑥ *Jumlah Konsumen*

nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

## Determinan Permintaan : *Harga Produk itu sendiri*

*Hukum Permintaan :*  
Adanya hubungan  
terbalik antara harga  
dengan jumlah  
barang yang diminta



nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com

## Ceteris Paribus . . .



... Berarti bahwa semua variabel yang relevan di pegang konstan kecuali yang sedang dikaji pada saat itu.

nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

## 4. Pergerakan & pergeseran

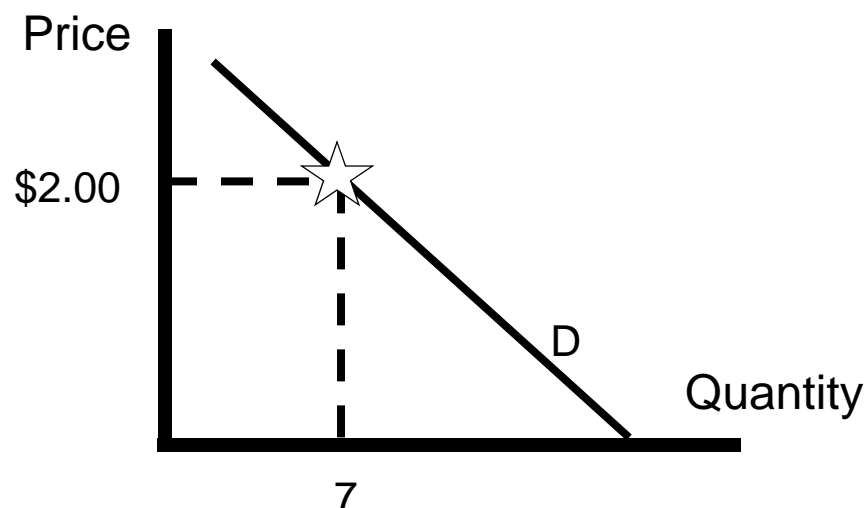


## Perubahan jumlah yang diminta VS Perubahan dalam permintaan

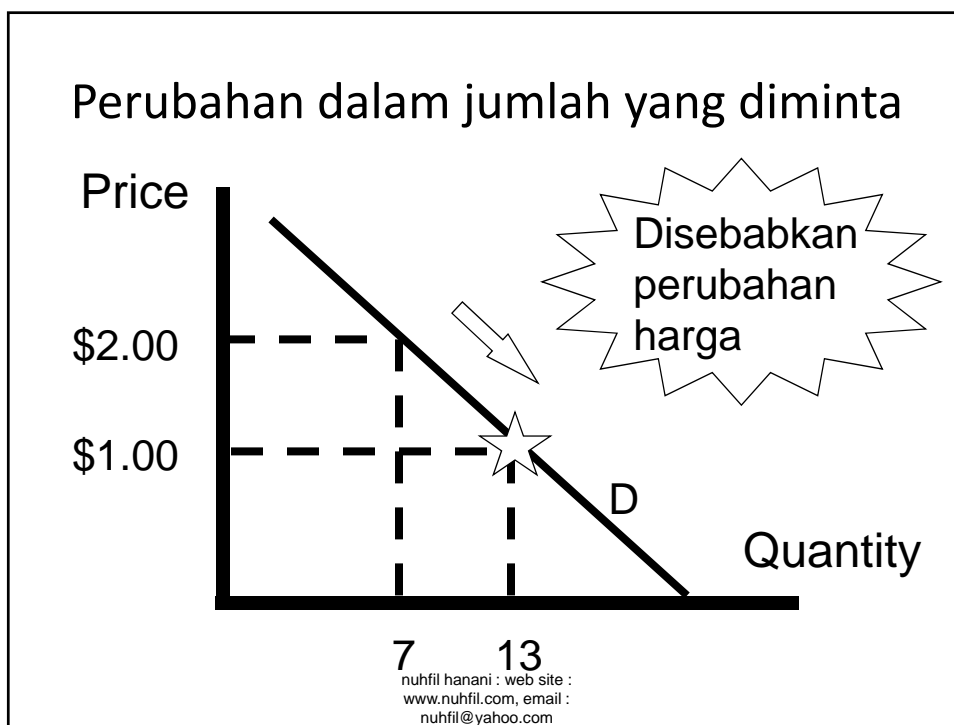
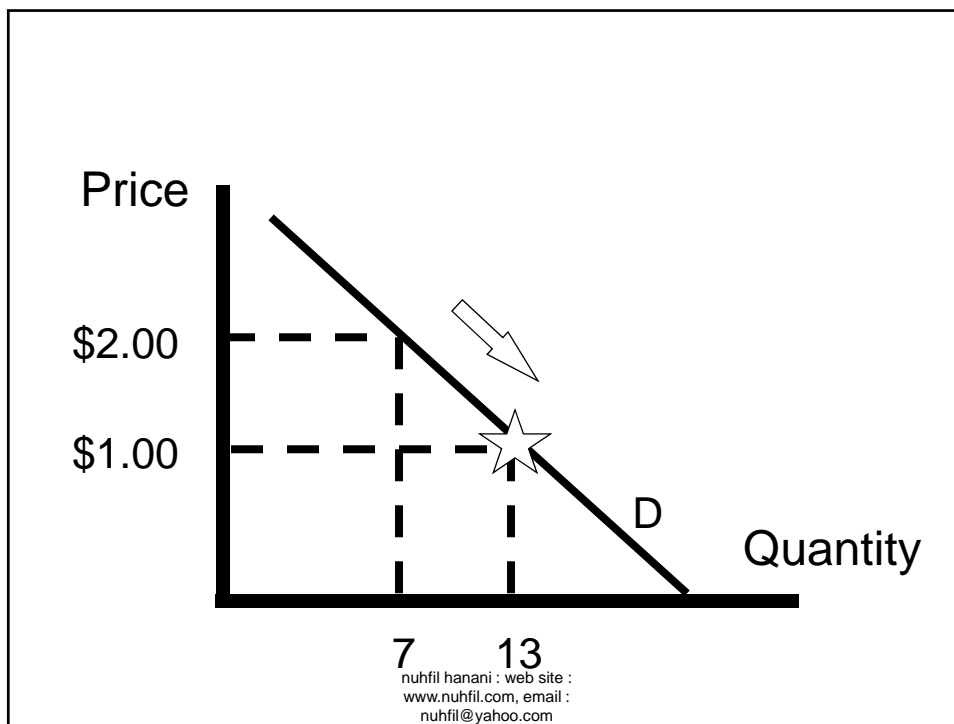
- ◆ *Perubahan dalam jumlah yang diminta*  
Bergerak sepanjang kurve permintaan yang disebabkan karena perubahan harga dari produk
- ◆ *Perubahan Permintaan (Shift)*  
Adanya pergeseran kurve permintaan, baik keikiri atau ke kanan yang disebabkan oleh perubahan Bukan faktor harga (Non-Price Factors).

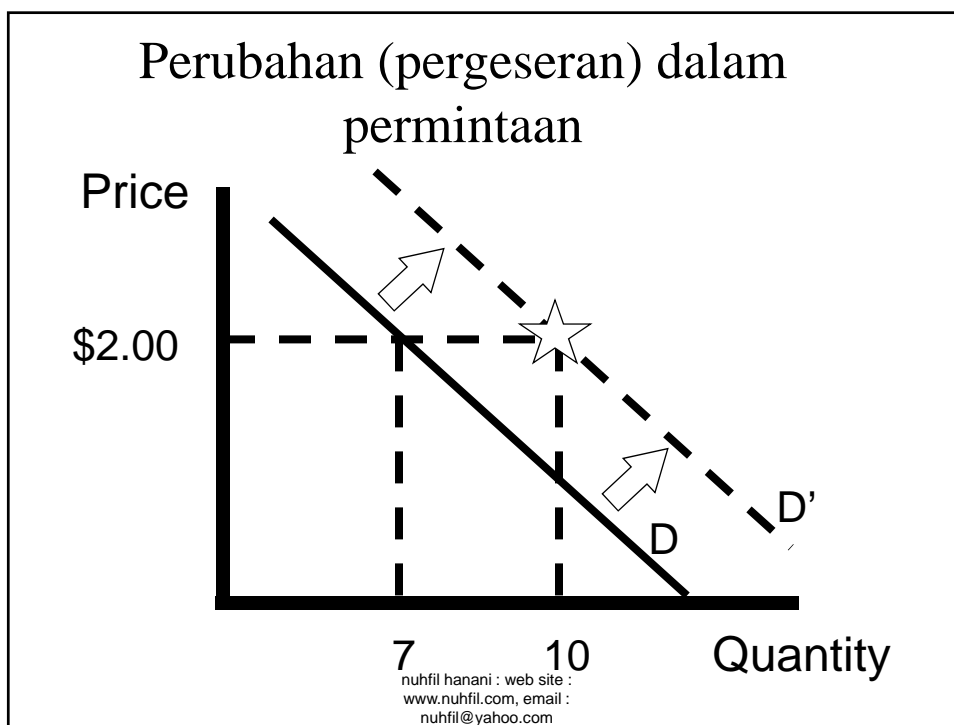
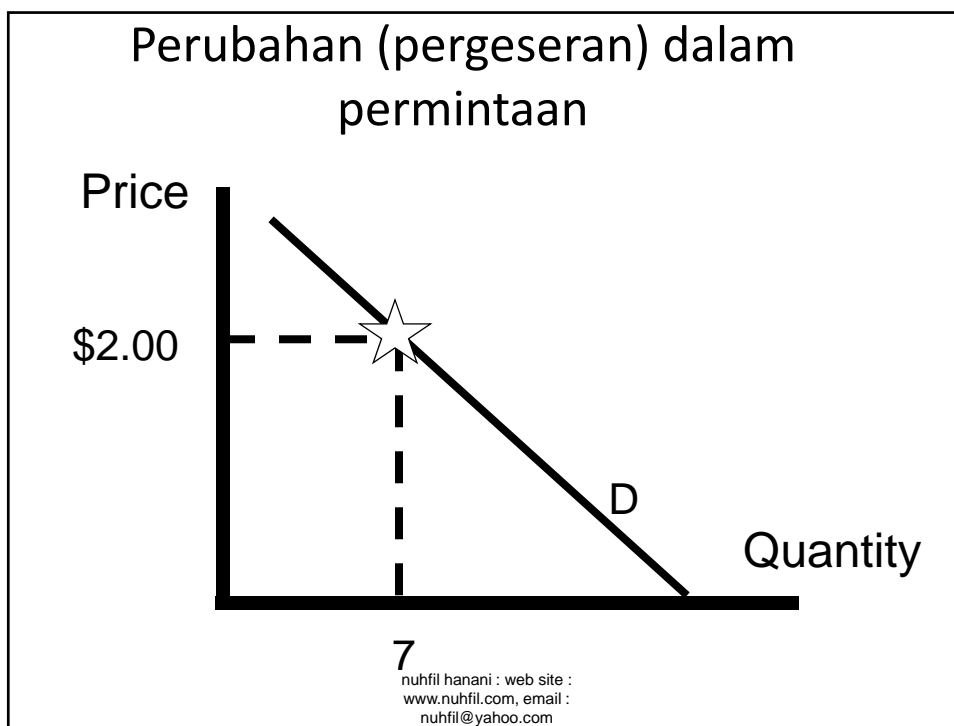
nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

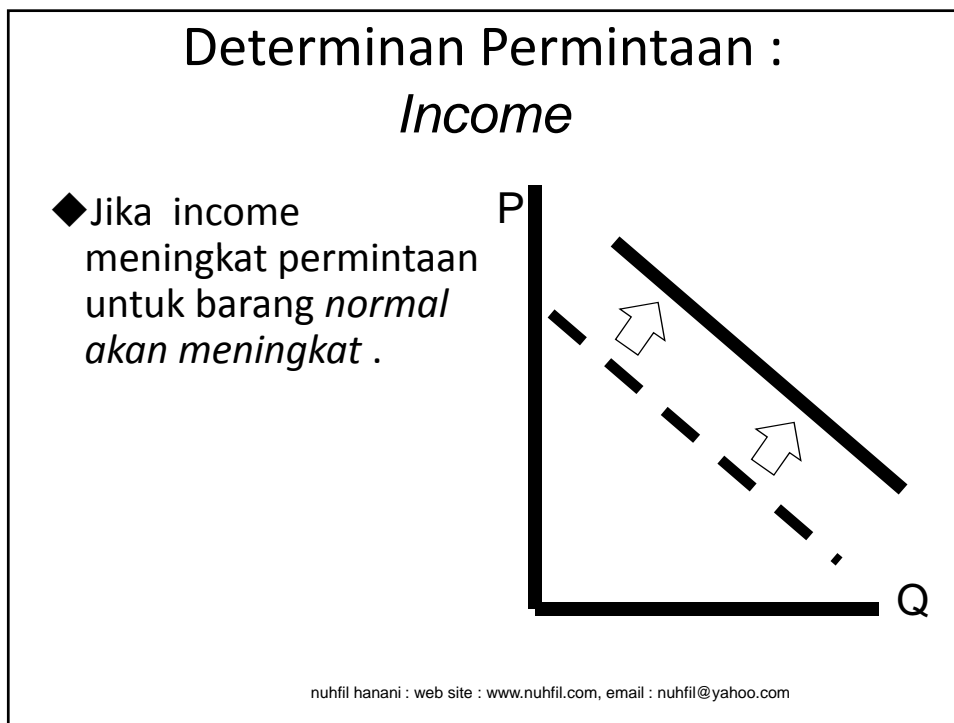
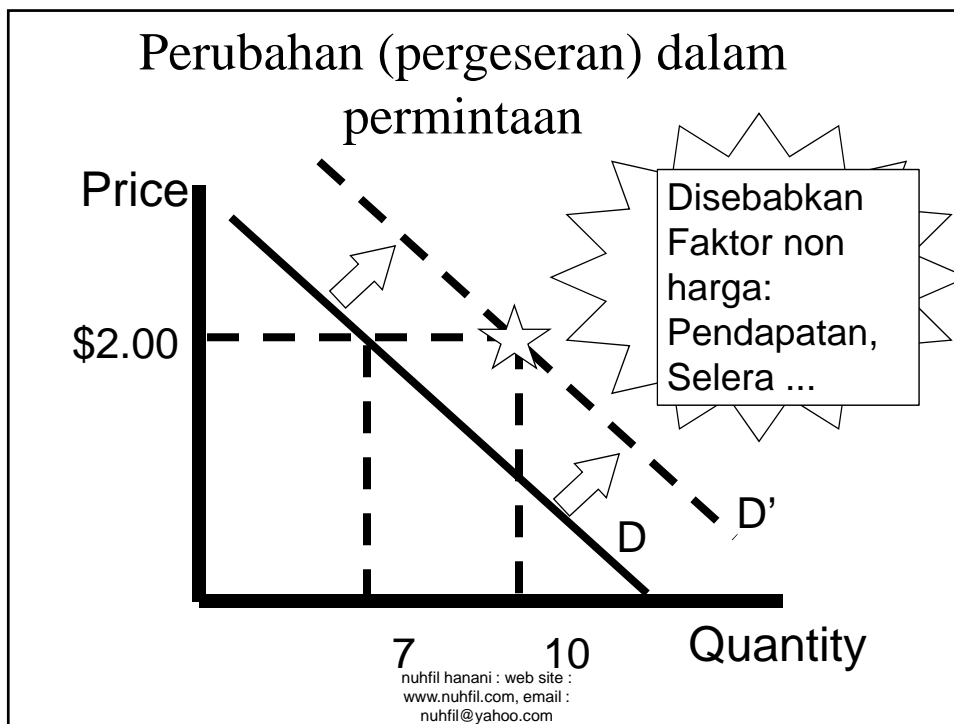
## Perubahan dalam jumlah yang diminta



nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

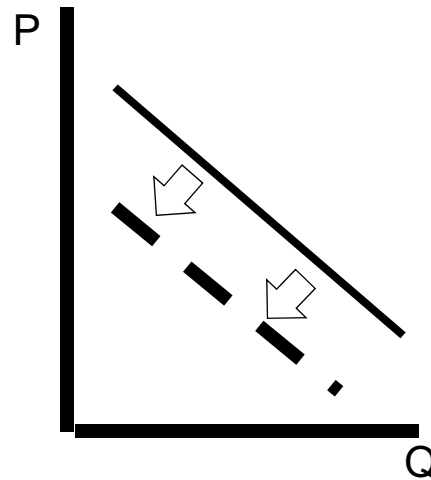






## Determinant of Demand: *Income*

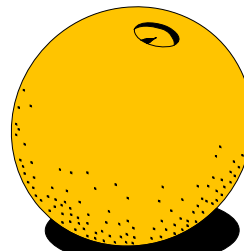
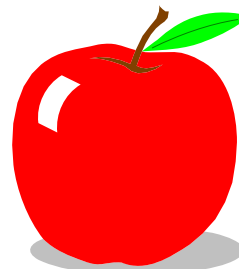
- ◆ Jika income meningkat permintaan untuk barang *inferior* akan *meningkat*.  
Contoh : garam



nuhil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhil@yahoo.com](mailto:nuhil@yahoo.com)

## Determinan permintaan : *Harga barang yang berkaitan*

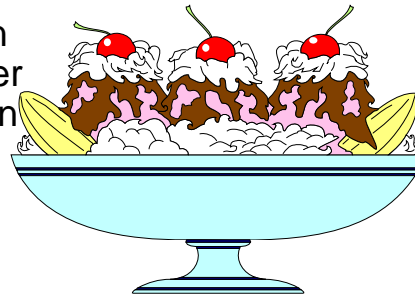
- ◆ Jika harga dari suatu barang turun akan mengurangi permintaan barang lainnya (menggeser kurve permintaan ke kiri) , maka kedua barang tersebut adalah substitusi (*substitutes*)
- ◆ Examples?



nuhil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhil@yahoo.com](mailto:nuhil@yahoo.com)

## Determinan permintaan : *Harga barang yang berkaitan*

- ◆ Jika harga dari suatu barang turun akan meningkatkan permintaan barang lainnya (menggeser kurve permintaan ke kanan), maka kedua barang tersebut adalah *kompelemen (complements)*



nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

## 5. Pengertian & Konsep Penawaran

Penawaran menjelaskan sifat hubungan antara jumlah barang yang ditawarkan dan harganya.

Hukum penawaran : “ makin tinggi harga suatu barang, makin banyak jumlah barang yang ditawarkan oleh para penjual; sebaliknya makin rendah harga suatu barang, makin sedikit jumlah barang yang ditawarkan

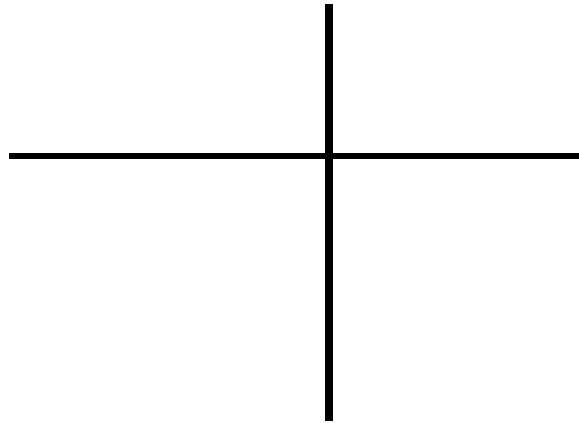
nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

Kurve penawaran adalah kurve yang menunjukkan hubungan antara tingkat harga barang tertentu dan jumlah barang tersebut yang ditawarkan oleh penjual

## **6. PENAWARAN INDIVIDU & PENAWARAN PASAR**

# Penawaran individu

## penawaran Ben : Ice Cream Cones



nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com

# Penawaran

Price  
(\$ per unit)

Sumbu vertikal mengukur harga (P)  
yang diterima per per unit dollars



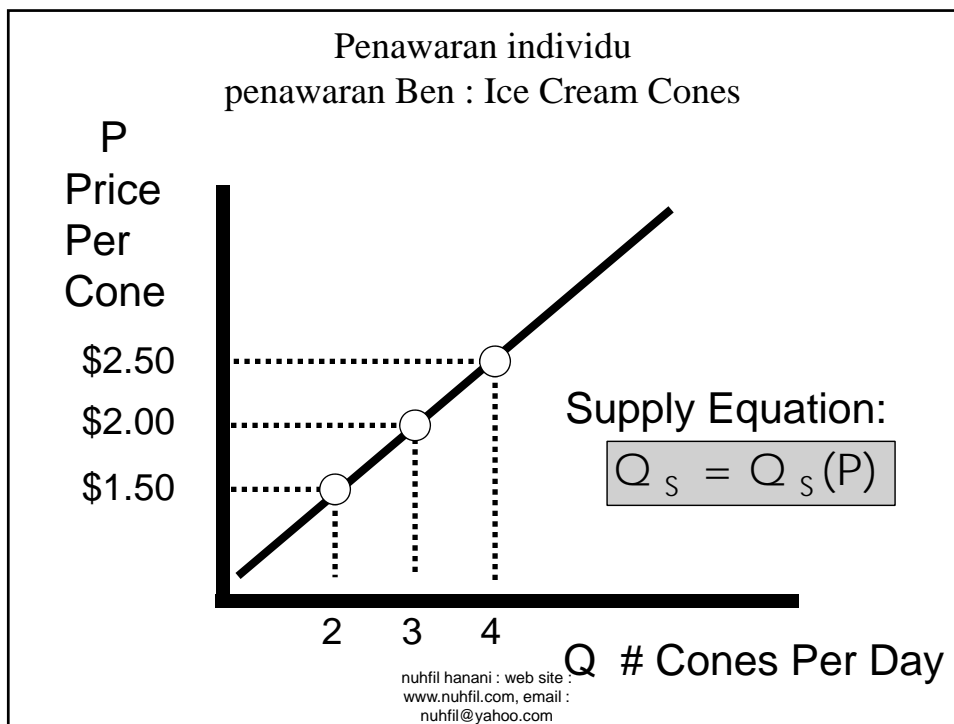
Sumbu horizontal mengukur  
Jumlah (Q) yang ditawarkan dalam jumlah  
satuan unit dalam satuan waktu



Quantity

nuhfil hanani : web site :  
www.nuhfil.com, email :  
nuhfil@yahoo.com



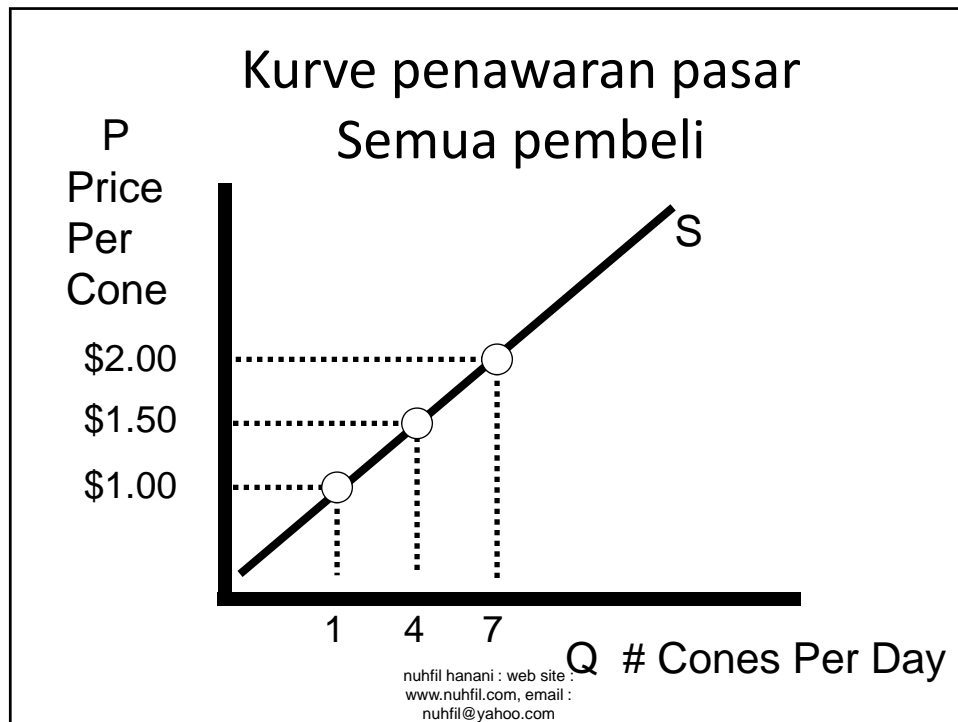


## Penawaran Pasar

- ◆ Penawaran Pasar adalah jumlah horizontal dari penawaran individu
- ◆ Asumsi pasar ice cream market terdiri dari 2 orang penjual :

Price Per Cone	Ben's	+	Jerry's IceMart	=	Market Supply
\$0.00	0	+	0	=	0
\$0.50	0	+	0	=	0
\$1.00	1	+	0	=	1
\$1.50	2	+	2	=	4
\$2.00	3	+	4	=	7

nuhfil hanani : web site : www.nuhfil.com, email : nuhfil@yahoo.com



## 7. Determinan penawaran

① *Harga Barang itu sendiri*

*FAktor lainnya:*

② *Harga input (biaya produksi)*

③ *Technology*

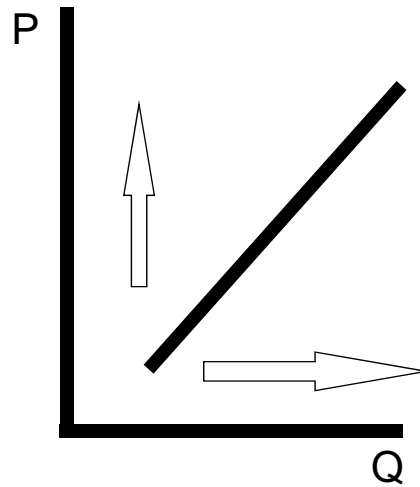
④ *Ekspektasi*

⑤ *Jumlah produsen*

nuhfil hanani : web site :  
 www.nuhfil.com, email :  
 nuhfil@yahoo.com

## Determinan Penawaran : *Market Price*

*Hukum penawaran*  
Adanya hubungan langsung yang positif antara harga dan jumlah yang ditawarkan



nuhfil hanani : web site : [www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email : [nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

### 8. Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan VS perubahan penawaran

◆ *Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan (Move along)*

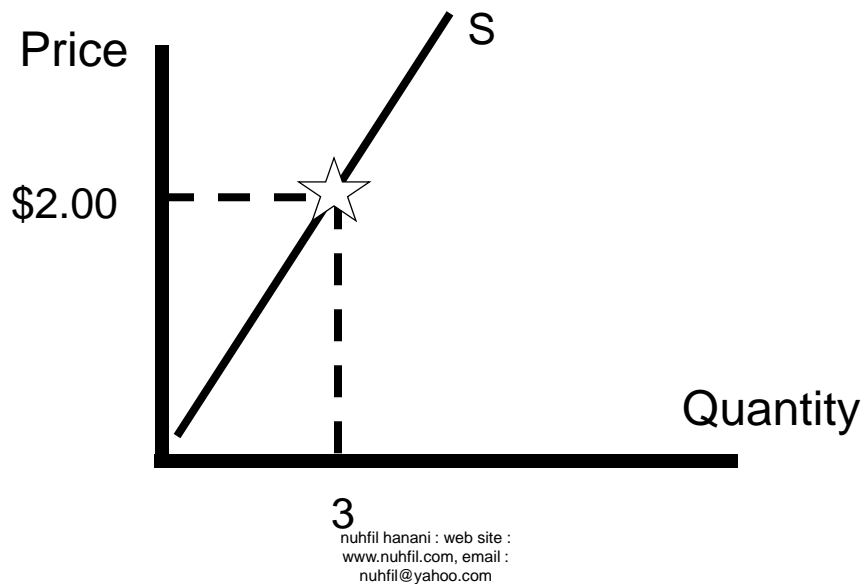
- Bergerak sepanjang kurve penawaran
- Disebabkan oleh perubahan harga produk

◆ *Perubahan dalam penawaran (Shift)*

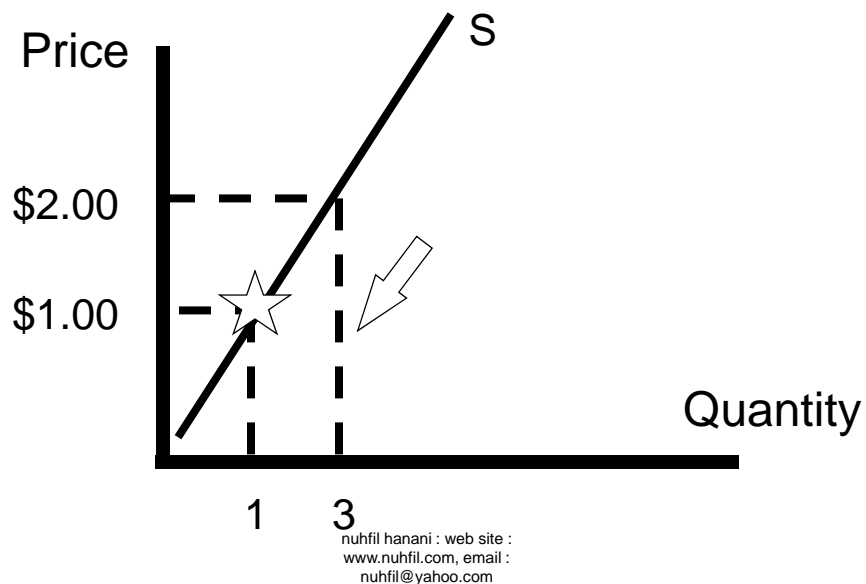
- Adanya pergeseran dalam kurve penawaran (*shift in the supply curve*), ke kiri maupun ke kanan.
- Disebabkan oleh Non-Price Factors

nuhfil hanani : web site :  
[www.nuhfil.com](http://www.nuhfil.com), email :  
[nuhfil@yahoo.com](mailto:nuhfil@yahoo.com)

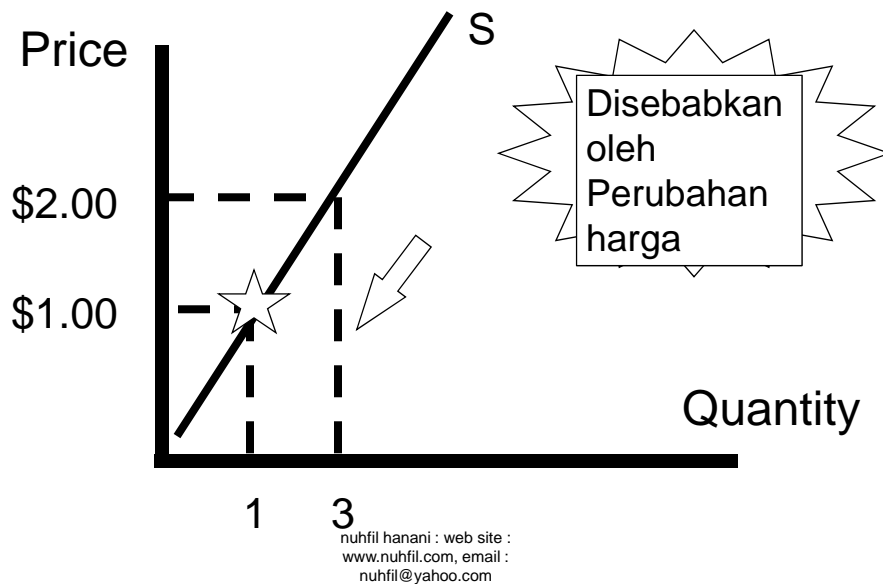
### Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan



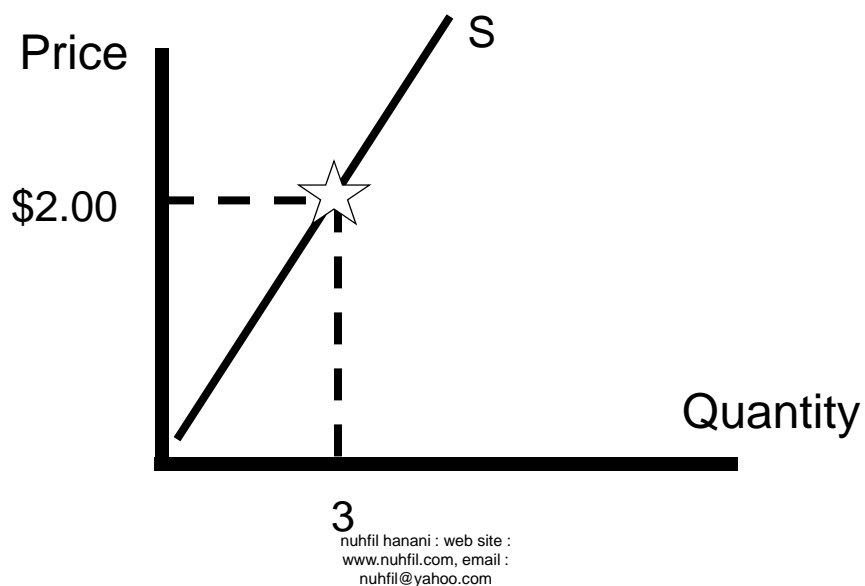
### Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan

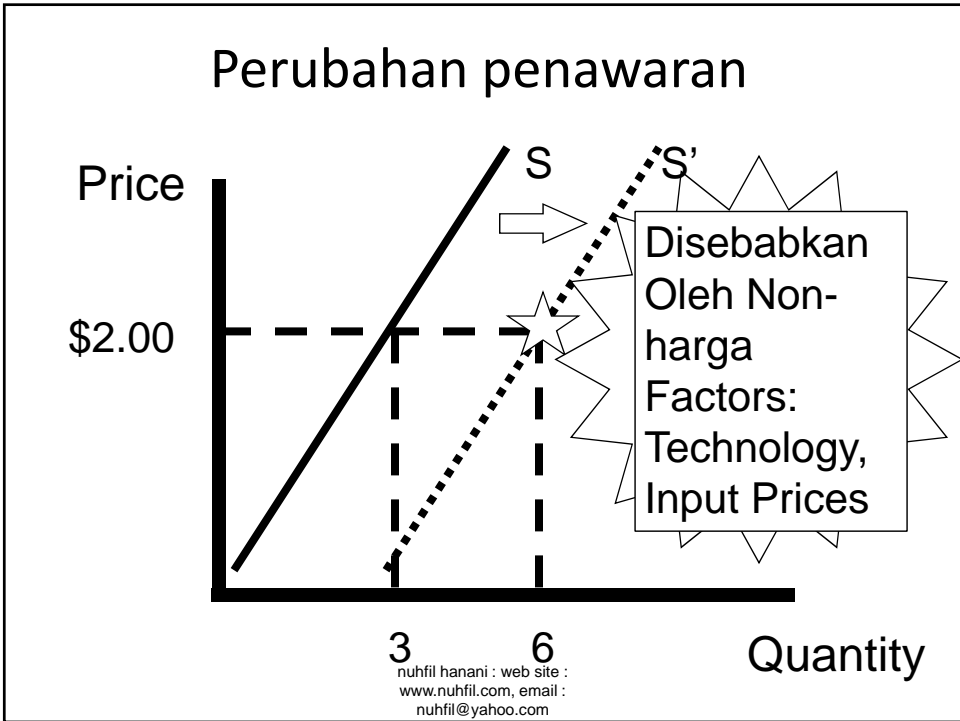
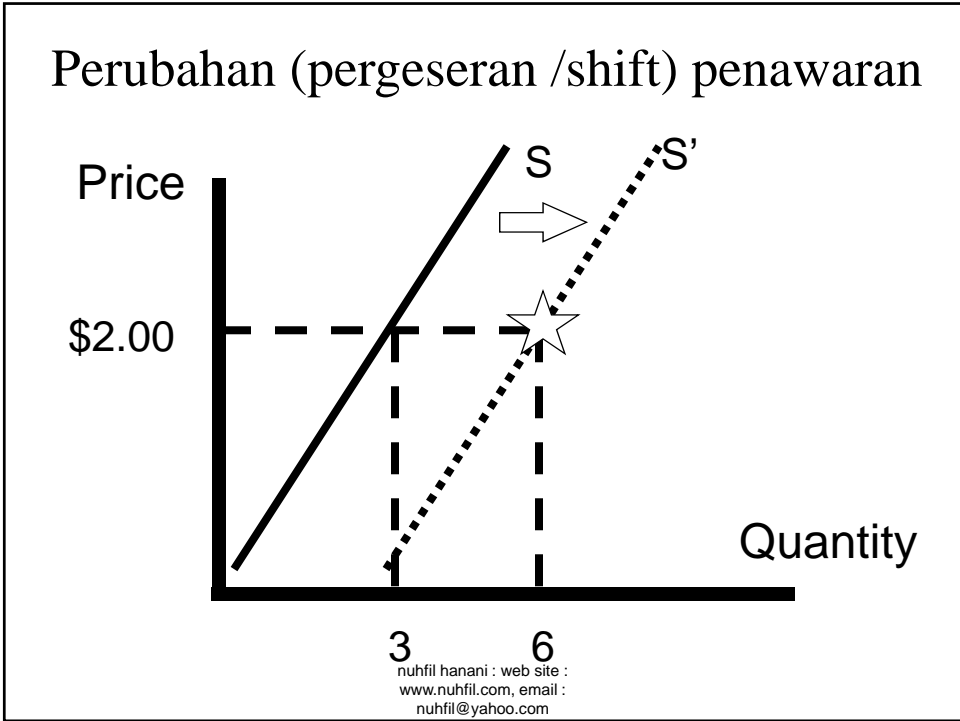


### Perubahan dalam jumlah yang ditawarkan



### Perubahan dalam penawaran





Robert S. Pindyck & Daniel L . Rubinfeld. 1995.  
Microeconomics. Prentice-Hall International. Inc.  
Third Edition.

Mankiw, N. Gregory 2004. Principle of Economics,  
dalam C. Sungkono (Penerjemah), Pengantar  
Ekonomi Mikro. Penerbit Salemba. Jakarta